

AANGENAAM

***“Sleutel tot
succesvol innoveren
is durven falen”***

Eric Razenberg, ThiemeMeulenhoff

**Michael Rutgers,
Directeur Longfonds**

*“Amersfoort is
een stad met een
fijne maat”*

**Greet Prins, Voorzitter Raad
van Bestuur Philadelphia Zorg**

*“Netwerken is: op een
goede manier overal
kansen in zien”*

**Bülent Yokus,
Ondernemer De Nieuwe Stad**

*“Ik geloof in de
kracht van delen en
samenwerken”*

Inhoud

Voorwoord	3
Stationsgebied Amersfoort: <i>knooppunt van kennis</i>	4
Eric Razenberg, directeur ThiemeMeulenhoff: <i>over de kunst van het netwerken, pionieren en vernieuwen</i>	6
Greet Prins, voorzitter RvB van Philadelphia Zorg: <i>'Ik heb mijn voelsprietten voor gezamenlijke kansen altijd uitstaan'</i>	10
Michael Rutgers, directeur Longfonds: <i>geen visionair, wel een man met een visie</i>	14
Het uitzicht van... Ronald de Kimpe, partner VODW: <i>'Ik word er bijna poëtisch van'</i>	18
Ben van der Steen, directeur Geesa: <i>'De dynamiek van export laat je niet meer los'</i>	20
Bülent Yokus, projectondernemer De Nieuwe Stad: <i>'Er bloeit hier een nieuwe economie'</i>	24
<i>Amersfoort: center of the network economy</i>	28
Danny Rietveld, uitgever OnderNamen: <i>'Amersfoort is dé netwerkhoofdstad van Nederland'</i>	30
De Hoef: <i>'Best Buy'</i> onder de bedrijventerreinen	32
Het uitzicht van... Hassan Elammouri, directeur stichting ArteGanza: <i>'Dit verruimt mijn kijk op het leven'</i>	36
Het ondernemerspaar: <i>'We hebben zelfs nog energie over'</i>	38
<i>Alles heeft een verhaal</i> in De Flint <i>'nieuwe stijl'</i>	42
<i>Duiken in de voortuin</i>, wandelen in de achtertuin	46
<i>Zakelijk lunchen</i> bij Het Bergpaviljoen, al 85 jaar een culinaire pleisterplaats	48
Loods 5: <i>'Onze eerste vestiging in de bewoonde wereld'</i>	50
Aangenaam, <i>IK onderneem!</i> 11 kleurrijke Amersfoortse ambassadeurs	52

Colofon

Redactie & Teksten: Thijs Tomassen. Eindredactie: Dennis Sille en Audrey Friedel. Fotografie: Bram Petraeus (tenzij anders genoemd). Vormgeving: Raymond van den Hoek, Brayn Design

Uitgave van Citymarketing Regio Amersfoort en het Amersfoort Business team, gemeente Amersfoort

Op alle teksten en beelden in dit magazine berust copyright. Het is niet toegestaan informatie te kopiëren of op enigerlei wijze openbaar te maken, te verspreiden of te vereenvoudigen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming of toestemming van de rechthebbende. Ook kunnen geen rechten aan de informatie in dit magazine worden ontleend.



AMERSFOORT: CENTER OF THE NETWORK ECONOMY

Beste ondernemer,

Amersfoort investeert veel in relaties met ondernemers. Van de talrijke MKB bedrijven tot aan de grote beursgenoteerde ondernemingen; ondernemers en hun medewerkers leveren de kracht aan de regio Amersfoort en haar economische vitaliteit. We koesteren 'onze' bedrijven. Dat doen wij bijvoorbeeld door regelmatig op bedrijfsbezoek te gaan en door bedrijven te ondersteunen bij hun vestiging in Amersfoort. Voor nieuwe bedrijven leggen we regelmatig de zogenoemde 'rode loper' uit. Om de nieuwe werknemers en hun families welkom te heten en kennis te laten maken met onze stad.

Bedrijven hebben in Amersfoort een eigen accountmanager die voor hen het centrale aanspreekpunt is voor allerlei zaken die geregeld moeten worden en voor vragen die er zijn.

Door middel van bijeenkomsten brengen we ondernemers met elkaar in contact. Daardoor ontstaan nieuwe netwerken en nieuwe verbindingen. Zo hebben wij ondernemers uitgenodigd voor IT Innovation Day en het diner met de (inter)nationale sprekers; een fantastische netwerkbijeenkomst! In 2016 verwelkomen wij The Passion in Amersfoort. Ook bij dit evenement betrekken we ondernemers uit de stad.

In dit magazine krijgt u een beeld van ondernemen in Amersfoort via de verhalen van reeds gevestigde ondernemers. Verder leest u over alles wat Amersfoort aan u als ondernemer te bieden heeft. Hoe groot of klein uw bedrijf ook is; er zijn altijd redenen om de vruchten van onze regio te plukken. Denk daarbij aan de centrale ligging, de bereikbaarheid, de jonge en hoogopgeleide bevolking, de groei van de stad en de bijbehorende kansen voor nieuwe bedrijven en de voordelen van wonen in Amersfoort.

Wij denken met u mee en helpen u graag, zodat u kunt doen waar u goed in bent: ondernemen!

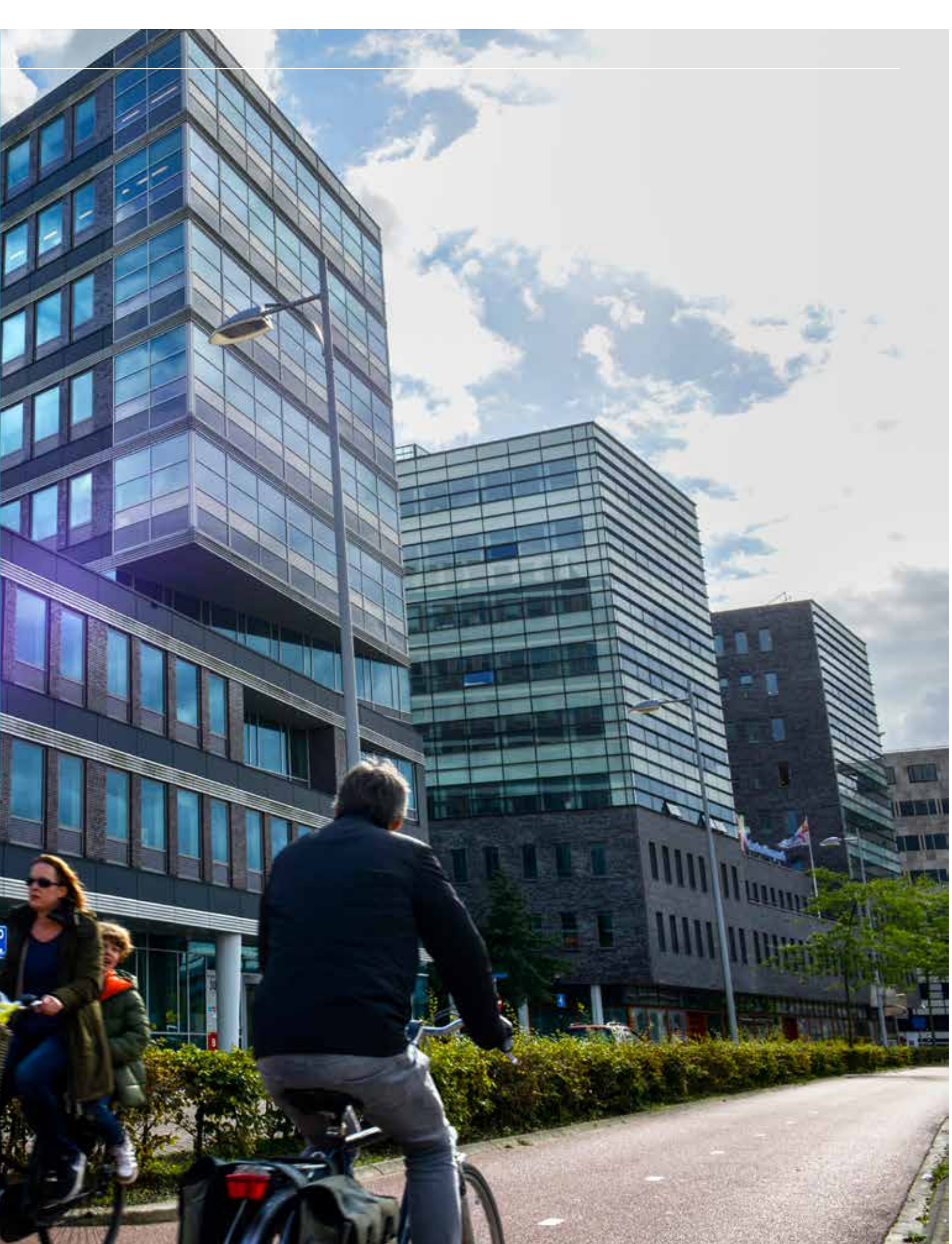
Burgemeester Lucas Bolsius en wethouder economische zaken Yvonne Kemmerling

STATIONS- GEBIED



Stationsgebied Amersfoort is een knooppunt van kennis. Met haar representatieve kantoren langs het spoor vormt het Stationsgebied een eersteklas locatie in Amersfoort. Hier voelen (inter) nationale bedrijven en hoofdkantoren als FrieslandCampina, TwynstraGudde, ThiemeMeulenhoff, Philadelphia Zorg en de gezondheidsfondsen in het Huis voor de Gezondheid zich thuis.







“Sleutel tot succesvol innoveren is durven falen”

ThiemeMeulenhoff is één van de grootste uitgeverijen op educatief gebied. Het bedrijf is alweer vijf jaar gevestigd in het Stationsgebied van Amersfoort en heeft een belangrijke transformatie naar ‘learning design company’ ondergaan. Nu richt de uitgeverij haar pijlen op groei in het buitenland. Directeur Eric Razenberg over de kunst van het netwerken, pionieren en vernieuwen: “De sleutel tot succesvol innoveren is durven falen.”

ThiemeMeulenhoff maakt leermiddelen voor een breed spectrum: van primair onderwijs tot het HBO. De uitgeverij gaat echter verder dan alleen het maken van leermiddelen en gewone studie- en lesboeken. Razenberg: “We hebben technologische mogelijkheden geïntegreerd in ons aanbod en we zijn steeds vaker ‘Digital First’ aan het denken en werken. Het gaat er niet om dat we boeken produceren, maar juist dat we leerprocessen ondersteunen. Traditioneel vallen we in de categorie educatieve uitgeverijen, maar we doen veel meer. Wanneer je inhoud en ‘learning design’ - onze kennis en kunde op het gebied van didactiek en leerprocessen - met elkaar verbindt, dan kun je hele mooie, nieuwe intelligente leeroplossingen maken. We schuiven op van educatieve uitgeverij naar wat wij een moderne ‘learning design company’ noemen.”

Pionier

Inmiddels timmert ThiemeMeulenhoff met diezelfde innovatieve inborst ook in het buitenland aan de weg. Sterker nog: Razenberg sprak in het Financieele Dagblad uit dat over vijf jaar een derde van de omzet buiten de landsgrenzen behaald moet worden. Hoe wil hij dat bereiken? “Op drie manieren. We ondersteunen vakgenoten en collega-uitgeverijen bij het oplossen van vernieuwingsvraagstukken. Een mooi voorbeeld is Cambridge University Press. Die uitgeverij gebruikt het digitale leerplatform dat wij ontwikkeld hebben en biedt daarop haar eigen lesstof aan. Zo zijn er veel uitgeverijen die zeggen: de technologie gaat zo hard, we moeten er wat mee. ThiemeMeulenhoff is daarmee al ruim vijf jaar geleden begonnen. Op het gebied van digitale oplossingen die implementatie vergen, zijn wij pionier. Succesvol innoveren is niet makkelijk. Ook wij hebben dat moeten leren en we leren nog steeds. Ik zeg weleens: de sleutel tot succesvol innoveren is durven falen. En daar vervolgens lering uit trekken.”

“Daarnaast helpen we educatieve instellingen in het buitenland om hun cursisten digitaal te laten werken,” vervolgt Razenberg. “Met andere woorden: we helpen ze om educatieve content via de digitale weg, bijvoorbeeld via een tablet, laptop of computer naar de gebruiker te brengen. Dat doen we bijvoorbeeld voor de Zwitserse ‘LOI’, Klubschule, die een groot cursusaanbod kent en 400.000 cursisten telt. Een andere manier waarop we voet aan de grond krijgen in het buitenland, is door distributeurs uit onze branche in staat te stellen nieuwe businessmodellen te ontwikkelen binnen hun markt.”

De buitenlandse missie verloopt succesvol, al is er nog een wereld te winnen. Razenberg: “De ambitie die ik uitsprak is een grote, maar we zijn goed op weg. Als we over vijf jaar

niet een derde maar een kwart van onze omzet uit het buitenland halen, is dat al heel veel.” Vooral in Duitsland, Engeland en Zwitserland doet ThiemeMeulenhoff goede zaken. De focus ligt dan ook voornamelijk op Europa. “Daar passen we cultureel natuurlijk goed bij. In de Verenigde Staten zien we een belangrijke secundaire markt. De cultuur is daar niet significant anders dan de onze.”

Kunst van het netwerken

Razenberg beheerst de kunst van het netwerken. Nationaal of internationaal, uiteindelijk komt het volgens hem overal op hetzelfde neer. “Ook in het buitenland begint dat met een

“Langs allerlei wegen weet ik in deze regio mensen te vinden”

tafeltje en een spandoek op beurzen. En ook daar verkondigen we ons verhaal. Mensen die de relevantie van ons verhaal inzien en zich daarmee verbonden voelen, weten ons vervolgens snel te vinden. Zeker op internationale evenementen kan er op die manier een olievlekwerking van je netwerk ontstaan. Ik word weleens uitgenodigd om te spreken op internationale conferenties en maak daar dankbaar gebruik van. Omdat wij innoveren en digitaliseren gaan we ook geregeld naar educatieve technologiebeurzen. Bett in Londen is daar een goed voorbeeld van.”

Ook het gebruik van social media is zowel nationaal als internationaal onmisbaar om een netwerk op te bouwen én te onderhouden, stelt Razenberg. Hij is op zakelijk niveau een fervent gebruiker van Twitter en LinkedIn. “Daarop deel ik ons verhaal, wat mij bezighoudt en leg ik snel zakelijke contacten. Ik volg een leger mensen waarvan ik denk: die houden zich bezig met interessante zaken. Ik word via deze kanalen geregeld door vakmensen benaderd om eens met elkaar van gedachten te wisselen. Andersom werkt het ook zo. Het leuke is: het lijkt alsof je elkaar al kent. Je volgt elkaar een tijdje, ziet elkaars posts voorbij komen en op een gegeven moment denkt één van de twee: volgens mij moeten wij eens praten.”



Actief verbindingen leggen

In de Amersfoortse regio komt ThiemeMeulenhoff geregeld in contact met andere bedrijven dankzij het Economic Board Utrecht, een platform dat innovatie en samenwerking tussen ondernemingen stimuleert. De netwerkactiviteiten van Razenberg blijven daar niet bij. "Ik woon in Amersfoort, dus dat maakt het wat makkelijker om hier snel contact te leggen. Soms letterlijk langs de lijn bij de hockeyclub. Ik heb bijvoorbeeld ook contacten bij Herensociëteit Amicitia en de Lionsclub Amersfoort, al maak ik zelf geen deel uit van die clubs. Wat ik onder meer waardeer aan Amersfoort is dat de gemeente en de burgemeester er actief aan werken om bedrijven met elkaar in contact te brengen. Burgermeester Lucas Bolsius heeft me bijvoorbeeld uitgenodigd om bij een aantal van die initiatieven aan te sluiten. Zo was ik een keer op de Bernhardkazerne waar hard wordt gewerkt aan serious gaming solutions. De burgemeester legt de verbinding tussen wat daar gebeurt en waar wij op educatief gebied mee bezig zijn. Dat voegt waarde toe en daar word ik blij van. Langs allerlei wegen weet ik in deze regio mensen te vinden en dat geldt andersom ook. Een goede zaak!"

De keuze voor Amersfoort als vestigingslocatie heeft goed uitgepakt voor ThiemeMeulenhoff. En niet alleen omdat het een plezierige stad om in te wonen en te werken is. "De centrale ligging heeft een belangrijke rol gespeeld bij het zoeken naar één locatie voor alle voormalige vestigingen. We vinden bereikbaarheid voor onze mensen ongelooflijk belangrijk, want sommige medewerkers wonen bijvoorbeeld nog

in Zutphen en reizen dagelijks heen en weer. Station Amersfoort is natuurlijk een knooppunt in Nederland en daardoor heel goed ontsloten. We stimuleren mede daardoor dan ook reizen met het openbaar vervoer."

"Wat ook een rol heeft gespeeld is de strategische ligging van het Stationsgebied in Amersfoort zelf," vertelt Razenberg. "Wij zitten hier net zo dicht bij het historische centrum als bij het centraal station. Het Stationsgebied dankt haar sfeer met name aan het feit dat het historisch centrum zich op een kleine afstand bevindt en je er zo naar toe loopt. Je waant je dan direct een paar eeuwen terug in de tijd en die nabijheid van de historie is heel mooi. Zeker als je bedenkt dat de voorzieningen hier wel modern zijn. Dat is een mooie mix."

Inspirerend uitzicht

ThiemeMeulenhoff is gevestigd tegenover de Hogeschool Utrecht. Een inspirerend uitzicht, vindt de directeur. Het Stationsgebied blijft een zakelijk district. Hoge gebouwen met veel stenen zijn niet per definitie inspirerend en het uitzicht was dat eerder ook niet, vond Razenberg lange tijd. "Het is goed om te zien hoe het uitzicht verandert en dat we de stad zien ontwikkelen. Het is natuurlijk fantastisch wat er op het Eemplein gebeurt. Ook in deze moeilijke tijd worden er hele mooie projecten gerealiseerd. Ik hoor weleens mensen mopperen over het Eemhuis, maar ik vind het een fantastisch gebouw, uniek voor Amersfoort, en ik denk ook dat het Amersfoort op de kaart zet!"





INTERVIEW GREET PRINS, VOORZITTER RvB ZORGORGANISATIE PHILADELPHIA

“Netwerken is: op een goede manier overal kansen in zien”

Greet Prins is trots op zorgorganisatie Philadelphia. En dat draagt ze als voorzitter van de Raad van Bestuur ten volle uit. In haar dagelijkse werkzaamheden, op bijeenkomsten én op social media. Maar het is geen eenrichtingsverkeer. Nieuwsgierig zijn naar het verhaal van anderen, goed luisteren, gezamenlijke kansen verkennen en die vervolgens benutten: zo beweegt Prins zich door het netwerkveld. “Netwerken is: op een goede manier overal kansen in zien.”

Laastst ontving Prins via Twitter een bericht van een cliënt van Philadelphia Zorg. Of ze ook eens langs wilde komen op de locatie waar hij dagbesteding volgt? Een warme lach. Natuurlijk wil Prins dat. "Hoe leuk is het dat een cliënt mij via Twitter weet te vinden en dat persoonlijk aan me vraagt!"

Twitter, ze probeert het in haar systeem te krijgen. "Het is een dankbaar medium. Ik bericht bijvoorbeeld over zakelijk nieuws dat belangrijk kan zijn voor onze cliënten of medewerkers. Andersom volg ik interessante mensen. Uit al die informatiestromen kunnen mooie contacten ontstaan."

Potentierijke verbindingen

Hier spreekt een bestuurder die weet hoe belangrijk het is om een goed netwerk te hebben, en dat daarvoor ook de moderne wegen bewandeld moeten worden. Groot voordeel: dankzij haar jarenlange ervaring in de marketingwereld, de publieke sector en de zorg - ze is inmiddels alweer bijna zeven jaar voorzitter van de Raad van Bestuur van Philadelphia Zorg - kan ze altijd terugvallen op de netwerken die ze al heeft opgebouwd.

Maar dat maakt haar als netwerker niet lui. Integendeel: Prins zoekt altijd naar nieuwe verbindingen, naar nieuwe samenwerkingen die potentierijk zijn. "Netwerken is voor mij: op een goede manier overal kansen in zien. Onlangs was ik aanwezig op een diner, waar iemand mij benaderde met de mededeling dat hij een app voor valdetectie aan het ontwikkelen is. Heel belangrijk voor veel van onze cliënten. We kunnen dus wat voor elkaar betekenen. Het kan heel waardevol zijn om met elkaar te verkennen welke kansen er voor beide partijen benut kunnen worden. Die voelsprietten heb ik altijd wel uitstaan. Het is een bepaalde vorm van associatief denken en daar vervolgens kansen en uitdagingen aan koppelen."

Andere kennisniveaus ontdekken

De netwerktip van Prins: wees trots op het verhaal dat je uitdraagt. "En ik ben trots op Philadelphia Zorg, dus dat maakt het makkelijk. Het is daarnaast vooral belangrijk om nieuwsgierig te zijn naar wat een ander te vertellen heeft. Goed luisteren. Het leuke van netwerken is dat je met zoveel interessante mensen in contact komt. Je ontdekt andere gezichtsvelden en kennisniveaus. Daar steek ik veel van op."

Haar netwerk in Amersfoort noemt Prins 'bescheiden', maar dat komt vooral doordat ze met Philadelphia Zorg landelijk opereert. "Wel hebben we goede contacten met de gemeente, waar we één aanspreekpunt hebben. Dat is allemaal heel professioneel geregeld. Ik weet nog dat we welkom werden geheten nog voordat het in de krant stond dat Philadelphia Zorg naar Amersfoort zou komen. Ook de burgemeester toonde persoonlijk belangstelling. Dat vond ik heel bijzonder en daardoor voelden we ons meteen welkom in de stad."

Kleinschaligheid als kracht

Philadelphia Zorg biedt in heel Nederland zorg, ondersteuning en begeleiding aan mensen met een verstandelijke beperking en is de op één na grootste organisatie op dit gebied. Op zo'n 600 kleinschalige locaties in het land, begeleiden ruim 7.600 medewerkers





“Ik heb mijn
voelsprietten
voor gezamenlijke
kansen altijd uitstaan”



ruim 8.000 cliënten. “Onze ambitie is dat onze cliënten het beste uit zichzelf kunnen halen,” zegt Prins. “Dat kan heel klein zijn, van mensen die alleen met hun ogen nog kunnen aangeven wat ze willen tot mensen die we uit kunnen dagen om weer aan het werk te gaan. Onze kracht ligt in kleinschaligheid: we hebben aandacht voor de mensen en we leveren maatwerk.”

De organisatie koos er in 2013 voor om het hoofdkantoor te verhuizen naar Amersfoort. “We stonden voor interne veranderingen. Amersfoort ligt centraler ten opzichte van de honderden vestigingen in Nederland en heeft als voordeel dat er meer medewerkers kunnen samenwerken. Ook heeft het een goede OV- en autoverbinding naar onder andere Nunspeet, waar nog veel van onze medewerkers wonen. Voor de mensen die langer moesten reizen, hebben we gekeken hoe we dat zo comfortabel mogelijk konden maken en dan is de afstand naar Amersfoort goed te overbruggen.”

Kleurrijk

Vanwege de ligging en bereikbaarheid viel de keuze op een pand aan de Wijersstraat in het Stationsgebied. Het kantoor ligt op loopafstand van het centraal station, biedt voldoende parkeermogelijkheden in de omgeving en heeft een parkeergarage onder het pand. Prins: “Wij zijn blij dat we voor Amersfoort hebben gekozen. Laatst kwam ik langs het Eemplein. Ongevoelbaar wat daar is neergezet, ik was onder de indruk! Ook de mensen die moesten verhuizen naar Amersfoort en dit in het begin niet al te leuk vonden, zijn nu toch enthousiast. Niet alleen over de stad en het pand met de vrolijke, kleurrijke muren, maar ook over de nieuwe manier van werken. Vroeger had iedereen een eigen kamer en aparte vergaderplekken. Hier hebben we gekozen voor een open kantoorconcept. Verschillende afdelingen zijn bij elkaar gevoegd, zodat je elkaar beter kunt vinden. Niemand heeft meer vaste plekken, ook ik niet. We hebben nu een open ruimte, dat bevordert de onderlinge contacten. Wel hebben we praatstoelen en plekje waar mensen rustig kunnen werken. We zijn op deze manier met veel plezier actief vanuit Amersfoort. Het voelt goed!” ■

*“Amersfoort
is een stad
met een
fijne maat”*

Hij noemt zichzelf geen visionair, wel een man met een visie. Michael Rutgers, directeur van het Longfonds, zet zich vol overgave in voor een rookvrije samenleving. De thuisbasis van waaruit hij met zijn team opereert kan niet toepasselijker: het Huis voor de Gezondheid in het Amersfoortse Stationsgebied.





Vrijdagmiddag, lunchtijd. Michael Rutgers haalt zijn bezoek beneden in de ontmoetingsruimte op en knippert even met zijn ogen. Verrast: “Wat gebeurt hier allemaal?” Het is inderdaad een drukte van belang, medewerkers van bedrijven en organisaties met naamkaartjes op hun borst praten geanimeerd met elkaar. Rutgers slaat het tafereel goedkeurend gade. “Een huis vol dynamiek, hè? Eén moment hoor, ik zie iemand die ik even de hand moet schudden.”

Ja, zo gaat dat in het Huis voor de Gezondheid. Themabijeenkomsten, congressen, netwerkborrels: het vindt allemaal plaats hier aan het Stationsplein 127 in Amersfoort. Dit is het thuis van liefst 18 gezondheidsorganisaties, zoals de Maag Lever Darm Stichting, Alzheimer Nederland, Fonds Psychische Gezondheid en het Diabetes Fonds. Het Longfonds was in 2010 de derde gezondheidsorganisatie die in het pand trok.

Het idee van een gezamenlijk gezondheidshuis werd bedacht en sloeg aan. Het duurde even, maar nu is het toch echt een compact geheel, zo constateert Rutgers tevreden. Zelfs kleinschalige maar niet minder belangrijke gezondheidsorganisaties, zoals Long Alliantie Nederland en Deltaplan Dementie, zijn inmiddels aangehaakt. Steeds meer mensen weten: in Amersfoort staat het Huis voor de Gezondheid.

Samen onderzoek stimuleren

Het is daarmee een schoolvoorbeeld van een vruchtbare krachtenbundeling. Neem alleen al de kostenbesparing van miljoenen euro's in de backoffice. En het levert meer op. Kennis delen, nieuwe plannen initiëren en gezamenlijk wetenschappelijk onderzoek stimuleren: samen werken de organisaties eraan om ons allemaal gezonder te maken.

Rutgers noemt het begrip comorbiditeit; het verschijnsel dat patiënten meerdere ziekten tegelijk hebben. En dat komt vaak voor. Iemand met de longziekte COPD kan ook kampen met diabetes. En een depressie openbaart zich ook bij verschillende patiënten. Rutgers wil er maar mee aangeven: de gezondheidsorganisaties zetten zich in voor patiënten die vaak met soortgelijke problemen kampen. En dus betekent samen optrekken in het Huis voor de Gezondheid een absolute meerwaarde. “Je komt elkaar ook tussen de verdiepingen tegen. Het is echt een fysieke ontmoetingsplek geworden.”

Amersfoort is daarvoor de ideale locatie, weet Rutgers. “We zijn allemaal gezondheidsorganisaties die drijven op netwerken en samenwerkingen. Daar hoort een vestigingslocatie bij waar je elkaar makkelijk kunt ontmoeten. Amersfoort is dat. Mensen komen graag naar ons toe. En waarom? Dit is geen Utrecht, geen Den Haag en geen

“Dit is een vestigingslocatie waar je elkaar makkelijk kunt ontmoeten”

Amsterdam. Daar kom je bijna niet meer binnen, zo druk is het er. Amersfoort ligt centraal en is goed bereikbaar. Sinds we hier ons kantoor hebben scheelt het me op jaarbasis 20.000 reiskilometers.”

“Daarnaast is Amersfoort een stad met een fijne maat, een stad die bij ons past,” vervolgt Rutgers. “Het is geen wereldstad, maar ook zeker niet provinciaals. Eigenlijk is Amersfoort met geen andere stad te vergelijken.” Hij kijkt naar buiten, overziet het Stationsgebied. “Los van dat dit een geweldige plek is voor bedrijven, met het station dicht in de buurt, zie ik hier op het plein de uitdagingen waarvoor wij ons best doen. Bussen die fijnstof uitstoten, jongeren die roken. De maatschappij is hier.”

Sociale soepelheid

Amersfoort is als centraal gelegen stad voor Rutgers ook een strategische locatie om zijn netwerk te onderhouden en uit te breiden. Hij reist niet alleen overal zo naartoe, mensen weten vooral het Huis voor de Gezondheid goed te vinden. De hand die Rutgers zojuist beneden drukte: het was een staaltje netwerken dat hij zo vaak in de praktijk brengt. Wat hem als netwerker helpt? “Open zijn, informeel, een bepaalde sociale soepelheid in de omgang. Ik ervaar het een beetje als ouwejongenskrentenbrood, wie ik ook tegenkom. Laatst nog maakte ik een praatje met minister Edith Schippers. En zichtbaar zijn is heel belangrijk. Geef je een keer ergens je mening over in een tijdschrift of tijdens een bijeenkomst, dan levert dat vaak een sneeuwbal effect op. Je moet je ogen en oren openhouden, inhoudelijk georiënteerd zijn. Want succes met netwerken staat of valt natuurlijk met wat je te zeggen hebt.” Grote kans dat je Rutgers in zo’n geval hoort praten over één van de drie wetenschappelijke dromen van het Longfonds: een vaccin tegen astma, kapotte longen repareren en betere behandeling van ernstige longziekten. Zeker die eerste twee dromen komen steeds dichterbij, zegt Rutgers. “Een droom is natuurlijk altijd een vergezicht dat je

schetst om iets te realiseren. In het geval van het vaccin tegen astma maken we goede stappen. We weten inmiddels dat er natuurlijke factoren bestaan die beschermen tegen astma. Ideaal zou zijn dat we deze stoffen en eiwitten bij elkaar gooien en die bijvoorbeeld in melkpoedervorm aan zwangere vrouwen kunnen aanbieden. Er vinden al trials plaats, de droom is aan het ontstaan.”

Vaak is het Longfonds, zoals Rutgers het zegt, de olie in de machine. “Wij verleiden wetenschappers om samen met ons de goede kant op te gaan.” Het liefste voorkomt het Longfonds dat mensen longziekten krijgen. Rutgers maakt de wereld liever vandaag dan morgen rookvrij. “Dat is mijn diepste drive. Per jaar 20.000 doden in Nederland door roken, 2.000 door meer roken: dat is toch onacceptabel? Daartegen zal ik altijd blijven strijden.” ■

AMERSFOORT: DE GEZONDE KEUS

Amersfoort heeft als enige stad in Nederland een Huis voor de Gezondheid. Een huis waarin verschillende gezondheidsfondsen met elkaar samenwonen. Het Huis voor de Gezondheid is gevestigd in het gebouw met de naam Argonaut op een prominente locatie in het stationsgebied van Amersfoort. En in dit huis zijn nog ‘kamers’ vrij. Kiest uw organisatie voor gezonde samenwerking?

Samenwonen biedt voordelen

Het geven van voorlichting, het houden van awareness campagnes, het bieden van hulp en het stimuleren van wetenschappelijk onderzoek. Dat is wat de fondsen in het huis met elkaar gemeen hebben. En dat niet alleen, het samenwonen biedt veel meer voordelen. Meer en meer fondsen zijn ervan overtuigd dat ze niet ieder voor zich maar juist in samenwerking met andere fondsen het beste presteren. Het samenwonen op een centrale locatie in midden Nederland biedt vele voordelen, waaronder: efficiënte bedrijfsvoering, kostenbesparing, delen van faciliteiten, groter netwerk, betere profilering en positionering, kennis en deskundigheid delen, goede bereikbaarheid.

Zaalverhuur

Tijdens kantooruren worden ruimtes verhuurd aan groepen van 2 - 55 deelnemers voor vergaderingen, cursussen en/of seminars.

Op www.locatieamersfoort.nl staan nog meer mooie locaties voor zakelijke ontmoetingen.

Het uitzicht van...

Ronald de Kimpe

Partner VODW

“Zo’n mooi beeld,
ik word er bijna
poëtisch van...”

Als Ronald de Kimpe vanuit zijn kantoor belt met de vaste telefoon, dan doet hij dat altijd met zijn gezicht naar het raam. Hij legt zijn voeten in de vensterbank en kijkt van zich af. Geef hem eens ongelijk. Het raam van zijn werkplek op Landgoed Leusderend aan de rand van bosgebied Den Treek biedt een bijna sprookjesachtig uitzicht.

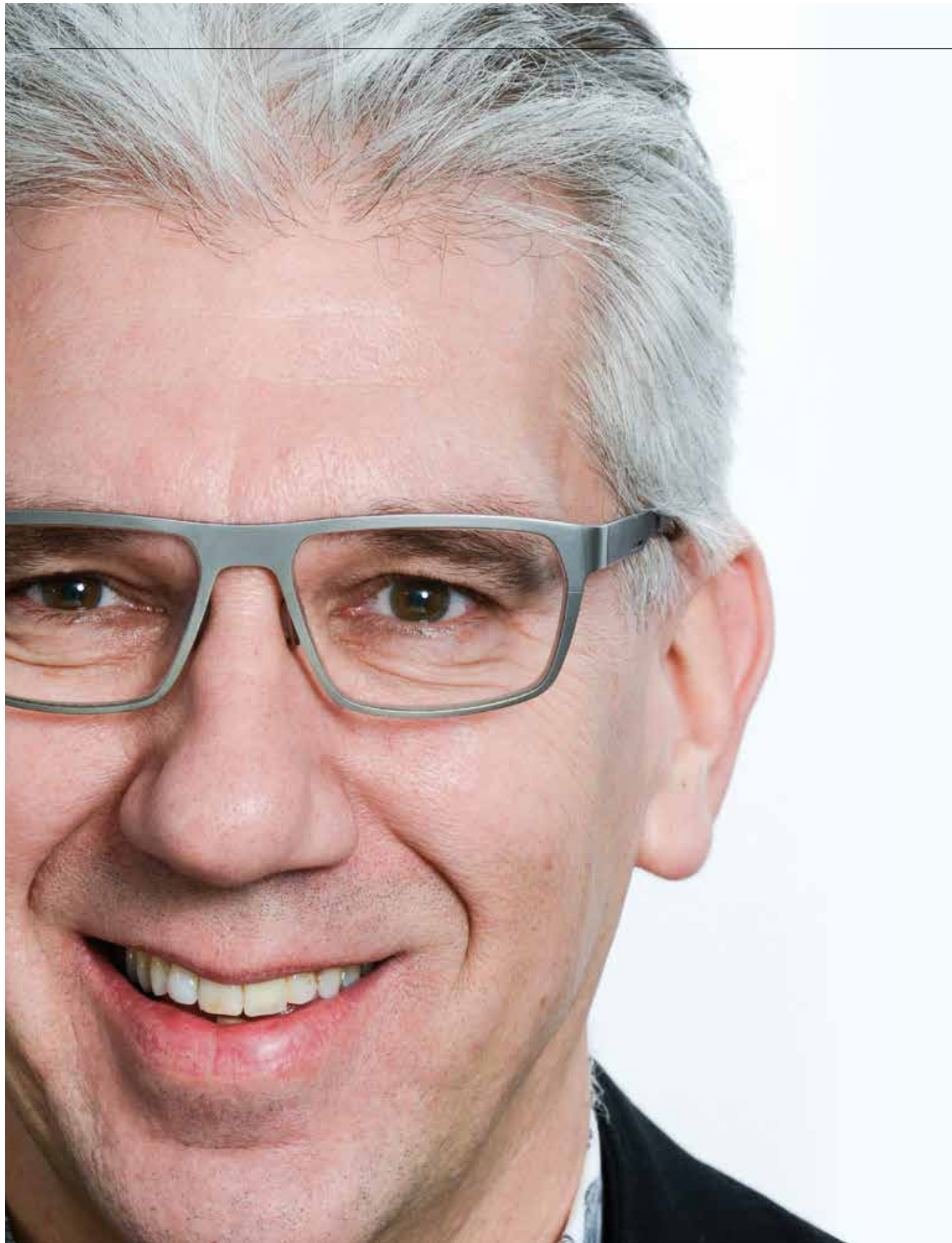
“Ik kijk zó het bos in,” zegt de partner van VODW, een onderneming die bedrijven adviseert op het gebied van strategie, marketing en innovatie. “Ik zie groen, heel veel groen. En tussen de bladeren door schemert het voetbalveldje waar we met z’n allen weleens teambuilding-activiteiten houden. Soms zie ik een ree, een eekhoorntje of een haas. Dat is toch grandioos?”

De wereld die hij vanuit zijn kantoor ziet is meestal compleet verstild. Het is als een schilderij dat alleen dankzij de seizoenen verandert. “Ik krijg er nieuwe energie van als ik even naar buiten kijk. Iedereen die hier werkt raakt geïnspireerd. Dit is natuurlijk wel wat anders dan het gemiddelde kantorenpark. Als het mooi weer is lunchen we met z’n allen buiten aan de picknick-tafels. Het mooie is: hier is het stil en groen, maar even verderop rijd je zó de snelweg op. Je hebt hier twee werelden dichtbij.”

Dit is al sinds 2001 het uitzicht van De Kimpe, maar vervelen gaat het nooit. “Ik zie al jarenlang de bladeren vallen en de bomen weer groen worden. Dat blijft een mooi beeld. Ik word er bijna poëtisch van...”







“De dynamiek van export laat je niet meer los”

**BADKAMERACCESSOIRES VAN GEESA
GAAN DE HELE WERELD OVER**

Op Amerikaanse cruiseschepen,
in hotels in het Midden-Oosten
en in 2014 zelfs een tijdje in het
Stedelijk Museum in Amsterdam.
De badkamer- en toiletaccessoires
van Geesa duiken overal ter wereld
op. Succesverhaal, jongensboek,
een droom die uitkomt: het is
allemaal van toepassing op het
Amersfoortse bedrijf, dat ruim
130 (!) jaar bestaat en nog altijd
groeit. Directeur Ben van der Steen:

“We hebben een sterk
eigen gezicht.”





Op bedrijventerrein Isselt in Amersfoort doemt een groot, grijs gebouw op, een beetje tegen het saai aan. Niets aan de gevel verradt ook maar iets van de wondere wereld van luxe badkameraccessoires die erachter schuilgaat. Maar eenmaal binnen valt het oog direct op de tekst 'Poëzie voor in de badkamer', die als slogan is gebruikt voor één van de laatste collecties.

Het zegt alles over de manier waarop ze bij Geesa naar badkameraccessoires kijken. Zoals directeur Van der Steen het zegt: "Wij houden van design, van de combinatie van een prachtig ontwerp met een functionele toepassing." Met die benadering heeft Geesa het middensegment en de bovenkant van de markt veroverd. Ze is marktleider in Nederland in het professionele segment - installateurs en badkamer-speciaalzaken - en daarnaast exporteert het bedrijf zeepbakjes, toiletrolhouders, scheerspiegels en toiletborstelgarnituren - om maar een greep te doen uit het ruime aanbod - naar liefst 65 landen.

Koperslager

En dan te bedenken dat Geesa ruim 130 jaar geleden startte als een klein zaakje aan de Krankeliedenstraat in de Amersfoortse binnenstad. Oprichter Smink produceerde er als koperslager onder meer waterkruiken en onkruidverdel-

gingsspuiten. Twee zoons zetten het bedrijf voort en startten omstreeks 1930 met de productie van badkamerartikelen, zoals verchroomde zeepbakjes. Dat werd in de jaren zestig de hoofdmoot van alle werkzaamheden.

Daarmee speelde de familie Smink in op de vele bouwactiviteit in Nederland in die tijd. Vooral in de Randstad schoten er achter elkaar woningen uit de grond. Als gevolg daarvan kreeg ook de sanitairindustrie een boost en daar voer Geesa - afgeleid van 'Gebroeders Smink Amersfoort' - wel bij. Het daaropvolgende decennium verlegde het bedrijf zijn grenzen en fonkelden de badkameraccessoires van Geesa ook in hotels en accommodaties in landen als België, Duitsland, Griekenland en de Verenigde Arabische Emiraten.

Eigen gezicht

Inmiddels gaan de producten van Geesa, die voor het overgrote deel in thuishaven Amersfoort gemaakt worden, de hele wereld over. De badkamer- en toiletaccessoires hangen of staan in meer dan 1000 hotels en ook aan cruiseschepen levert Geesa. Van der Steen: "We zijn op twee grote golven meegevaren. Eén: de badkamers in Europa zijn in grootte en luxe toegenomen. Er is meer aandacht voor wellness, de badkamer is als onderwerp belangrijker geworden voor de consument. En twee: de toename van hospitalityprojecten



‘Geesa-familie’

Van der Steen, nu zo’n 23 jaar werkzaam bij het bedrijf, heeft veel gereisd. Om nieuwe markten te veroveren of om bestaande relaties te onderhouden. Maar, zo zegt hij wijzend naar het schilderij ‘Benny’ van Herman Brood in zijn kantoor: “Daarop had in die tijd net zo goed kunnen staan: ‘Ben is er niet’. Ik was vaak in het buitenland en dan is het lastig om ook nog een bedrijf te leiden. Nu ben ik veel meer aanwezig op onze eigen werkvloer. We hebben twee exportmanagers die vaak onderweg zijn. Ik ben vliegende keep geworden. Als het om een groot, nieuw project gaat of een Frans bedrijf, dan stap ik op het vliegtuig.”

“Onze telefoniste schrikt echt niet van een belletje uit het buitenland”

zoals hotels en cruiseschepen wereldwijd.” Maar hoe heeft juist Geesa haar producten vervolgens mondiaal aan de man kunnen brengen? “Met een sterk eigen gezicht zijn we de markt opgegaan. We zijn een A-merk, richten ons op het boven- en middensegment en zijn daardoor altijd gefocust op het leveren van kwaliteit. Dat geeft de doorslag. Ook ons ‘dutch DNA’ is belangrijk en dragen we met trots uit. ‘Dutch design’ in een eigen jasje. Daarnaast: we zijn betrouwbaar, doen wat we beloven.”

Kunst in de badkamer

Het is ook een kwestie van innoveren en durven te ondernemen, stelt Van der Steen. Zo vond Geesa de tijd in 2010 rijp om de bovenkant van de markt nog meer op te zoeken. Van der Steen en zijn team gingen daarom de samenwerking aan met een ontwerper van naam, Marcel Wanders. Zo werd de Haiku-collectie ‘Poëzie voor in de badkamer’ geboren. En dat het kunst is, is wel gebleken. Een opstelling uit deze serie was begin 2014 in het Stedelijk Museum te bewonderen als onderdeel van de tentoonstelling ‘Marcel Wanders: Pinned Up’. “De samenwerking met Wanders was een grote stap voor ons,” zegt Van der Steen. “Een belangrijke impuls ook. Zelfs in Indonesië gingen er lampjes branden als we zijn naam lieten vallen. We kwamen binnen op plekken waar we nog niet waren geweest, vooral in het hogere segment.”

Het was immers zijn rijke kennis van de Franse taal, opgedaan tijdens een opleiding tot leraar Frans (“dat vak was het toch niet helemaal voor me”), die Van der Steen in de wereld van export bracht. Aanvankelijk bij een ander bedrijf, later bij Geesa. Daar breidde hij zijn mondiale netwerk in rap tempo uit. Hoe? “Snel aanpassen, flexibel en makkelijk in de omgang zijn. Je hebt met diverse culturen en mensen te maken. Een Libanees heeft andere gewoonten dan een Scandinaviër. Dat vind ik juist zo mooi aan export, maar je moet er wel mee om kunnen gaan. Wij kunnen dat. En al snel horen onze nieuwe contacten bij de ‘Geesa-familie’. Inmiddels is onze hele organisatie gewend aan de dynamiek van export. Sterker nog: dat is een virus dat je niet meer loslaat. Onze telefoniste schrikt echt niet van een belletje uit het buitenland.”

Tijdens de Olympische Spelen in Sochi leverde Geesa nog duizenden badkameraccessoires voor in het Holland Heineken House, het Olympische Dorp en de hotels eromheen. Momenteel wil het bedrijf nog wat meer voet aan de grond krijgen in Amerika. En dat alles vanuit het hoofdkantoor in het vertrouwde Amersfoort. Dat blijft zo. “Hier zijn we geworteld, dit is onze plek.” ■





BÜLENT YOKUS,
PROJECTONDERNEMER VAN
DE NIEUWE STAD:

“Er bloeit hier een nieuwe economie”

Het begon met een droom. De droom van ondernemers Bülent Yokus en Bart Schoonderbeek om een plek te creëren waar bedrijven, bewoners en recreanten samenwerken, verbindingen leggen, hun vrije tijd doorbrengen en wonen. In de industriële setting van een oude tandpastafabriek en het Oliemolenkwartier in Amersfoort heeft die droom onder de naam De Nieuwe Stad gestalte gekregen. Yokus over ‘stad maken’, de beweging van delen en samenwerken en het ontstaan van een nieuwe economie: “Gebruik wordt belangrijker dan bezit.”



Het is guur buiten. De oostenwind baant zich ruw een weg tussen de oude fabriekspanden die rijkelijk gevuld zijn met bedrijven. We zien een marketingonderneming, een ICT-bedrijf, een botenbouwer, grafische vormgevers, een sportfietsenmaker, een tandarts en mannen in pak – advocaten, zo zal Yokus later zeggen in restaurant Hoog Vuur, waar het mede dankzij de houtgestookte ovens waarmee hier gewerkt wordt aangenaam warm is.

Welkom in De Nieuwe Stad, waar de menselijke maat centraal staat en een nieuwe economie bloeit. Waar bedrijven met elkaar delen en van elkaar leren. Waar het gaat om 'minimale verspilling en maximale waarde', zo vertelt de website van het project. Waar geld en winst maken belangrijk zijn, maar zeker niet het belangrijkste. Waar jongeren in de nabije toekomst hun talenten kunnen ontwikkelen, waar Poppodium Fluor met gejuich is gehuisvest en waar, als het aan Yokus ligt, straks ook dieren rondlopen. Het is, met andere woorden, een stad in een stad, zonder dat er keiharde grenzen worden opgetrokken. Sterker nog: de gemeente Amersfoort is mede-initiatiefnemer en versterkt De Nieuwe Stad.

Leegstand? Niet hier. Nadat de laatste tubes Prodenttandpasta uit de machines rolden en Schoonderbeek en Yokus in mei 2013 de sleutels kregen, dienden de eerste bedrijven zich al aan, getriggerd door het verhaal van De Nieuwe Stad. Inmiddels zijn alle ruimtes met bijna zeventig ondernemingen gevuld in de voormalige Prodentfabriek en behoort het gehele Oliemolenkwartier tot het project. Er is zelfs een wachtlijst met nog eens zestig popelende bedrijven. Yokus en medewerkers van De Nieuwe Stad worden door gemeentes in het hele land gevraagd om presentaties te geven – en dat doen ze dan ook.

Doorgedraaid

Yokus – volle, zwarte baard, kekke shawl – glimlacht. Hij geloofde er heilig in dat De Nieuwe Stad zou slagen, alleen in welk tempo was de vraag. Snel, is nu het antwoord. "Ik geloofde in de kracht van de nieuwe beweging van delen en samenwerken die je steeds meer ziet. Kijk alleen maar naar al die kleine energiecoöperaties die overal als paddenstoelen uit de grond schieten. Steeds meer mensen willen de wereld waarin ze leven begrijpelijk maken en zetten zich af van de oude vorm van zakendoen waarin we zijn doorgedraaid, waarin we niet weten wat we nu werkelijk voor elkaar kunnen betekenen. En nu geloof ik er nog veel meer in. Het gaat me niet om de vierkante meters. Om geld of om winst. Het gaat mij erom dat andere mensen ons idee omarmen en er deelgenoot van willen zijn. Dat ze samen met ons stad willen maken."

Een stad waar gewoond, gewerkt en gerecreëerd wordt. Met een lokale markt waar diensten en producten worden uitgewisseld. Een nieuwe stad op microniveau. "Geweldig dat

zoveel verschillende bedrijven daar onderdeel van willen zijn. Het is niet zomaar een oude fabriek met creatieve bedrijven erin. Natuurlijk zitten die hier ook. Maar je hebt hier veel meer, van advocatenkantoor tot één van de snelst groeiende mediabedrijven van de regio. Die diversiteit is juist een kracht.”

Delen en samenwerken

Yokus, bestuurskundige en horecaondernemer, weet wel waarom De Nieuwe Stad zo’n aantrekkingskracht op bedrijven heeft. “Los van de industriële setting en de centrale ligging, is dit een plek die groei gaat doormaken. Een plek die ertoe doet, waarvan ondernemers denken: we willen onderdeel zijn van die dynamiek. En als bedrijf ben je een actor, een speler in het geheel. Elke steen die we hier met elkaar verzetten, met de medewerkers van alle bedrijven, betekent weer een stukje groei van De Nieuwe Stad. Er is veel ruimte om op innovatieve wijze deze plek naar eigen hand te zetten. Dat motiveert enorm.”

Het zijn bedrijven die willen samenwerken, kennis willen delen en verbindingen willen leggen. Yokus: “Verbondenheid geeft kracht aan deze plek. Wij hebben daarin slechts een aanjagende, faciliterende rol. De bedrijven moeten het zelf doen. Loop bij elkaar naar binnen, weet wie je burens zijn. Eigenlijk heel simpel, maar daar zijn we met z’n allen te ver vanaf komen te staan. Hier moet dat ook groeien, maar ik zie het steeds meer gebeuren. Iemand kweekt hier oesterzwammen in een kelder en gebruikt daarbij de koffieprut van dit restaurant. Klein voorbeeld, maar wel treffend. Er bloeit hier een nieuwe economie. Je ziet het steeds meer in onze samenleving: gebruik wordt belangrijker dan bezit. En er duiken steeds meer businessmodellen op die gericht zijn op delen en samenwerken.”

Zelfvoorzienend

Nieuwste vrucht van de gebundelde krachten moet een biomassaketel worden, zodat De Nieuwe Stad zelfvoorzienend wordt op het gebied van energie. Yokus wil ook een plek creëren waar Amersfoorts talent zich kan ontwikkelen, op welk vlak dan ook. Daarnaast heeft Poppodium Fluor hier haar langverwachte nieuwe onderkomen gekregen en hoopt Yokus dat er binnen afzienbare tijd onder meer kippen en geiten rondlopen.

Yokus: “Het wordt steeds meer een stad. Hoe het er hier in 2020 uitziet? Wat klinkt dat futuristisch... Maar dan is De Nieuwe Stad ook stedenbouwkundig een samenhangend geheel, met een stadspoort, een stadshof en een iconische ‘citytower’. Dan hebben we de toegevoegde waarde van stad maken aan de wereld laten zien. Zonder dat ik daar overigens pretenties mee heb. Het is niet zo dat wij een voorbeeld willen zijn. We willen gewoon ons leven en dus ook onze werkomgeving inrichten zoals wij dat willen.” ■



“Ik geloof in de kracht van delen en samenwerken”



AMERSFOORT

CENTER OF THE NETWORK ECONOMY



USP's

- Centraal in NL en goed bereikbaar
- Op een kruispunt van spoor en snelwegen
- Uitstekende quality of life: prima wonen en werken
- Jonge en hoog opgeleide inwoners
- (inter)nationale hoofdkantoren en brancheorganisaties
- Kennisinstituten vlakbij



INWONERS

- 152.000 inwoners
- 43% hoogopgeleid
- 20% 25-29 jaar
- Waardering quality of life 7,6



WERKGELEGENHEID

- 51.050 kantoorbanen
- 41.000 industriebanen
- 71.500 arbeidsplaatsen
- 15% zzp'ers



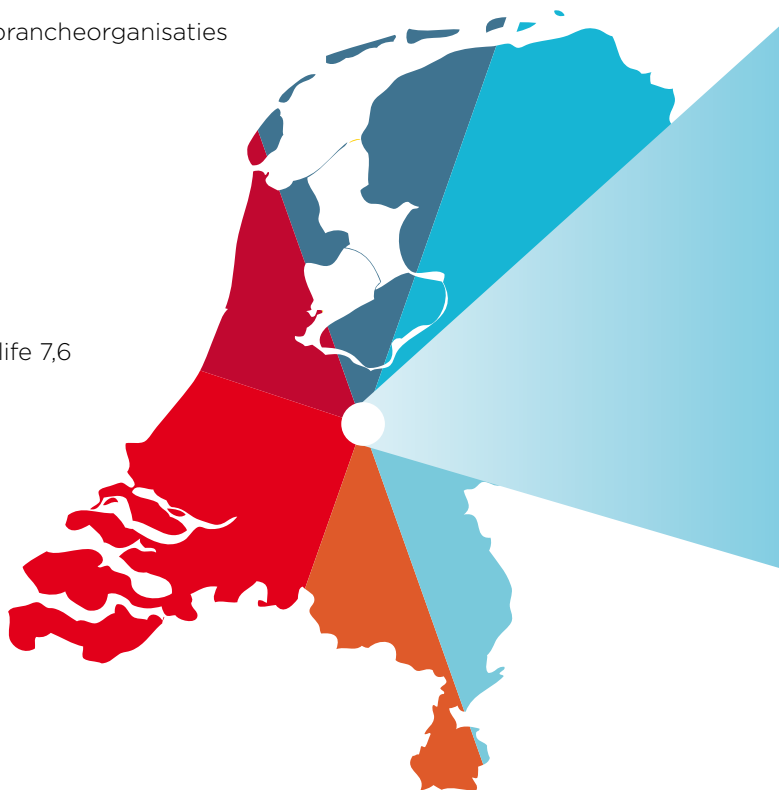
RESULTATEN

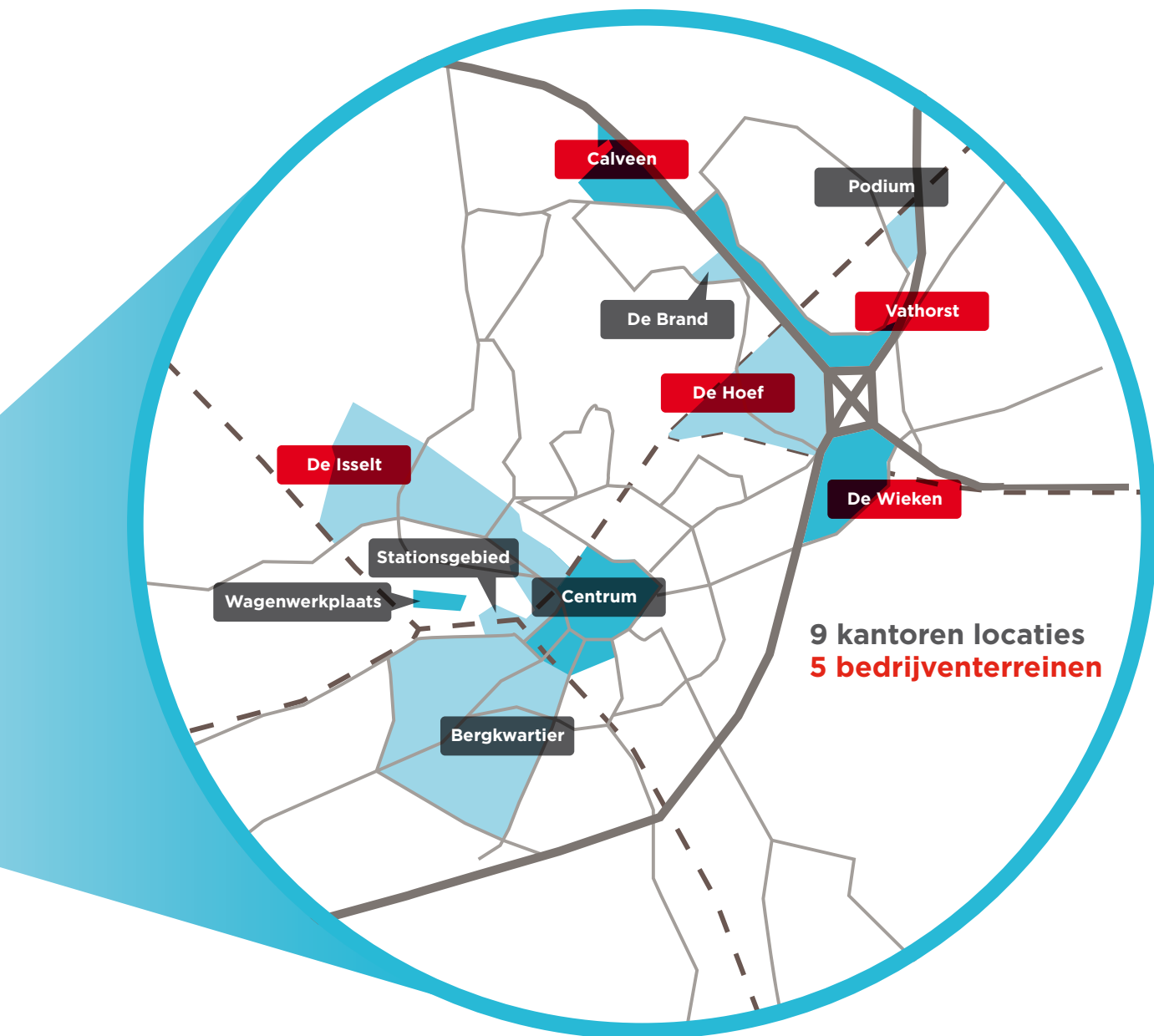
- 2e beste woon/werkstad volgens Intermediair (1 = Haarlem, 3 = Middelburg)
- Sterk in ICT en Zorg/gezondheid
- Beste hotelstad van Nederland 2015 volgens Trivago
- Op 9 in top 10 economische toplocaties volgens Elsevier
- Snelst groeiende stad na Amsterdam en Almere
- Beste stad om te wonen van de 28 steden met +100.000 inwoners volgens Elsevier



INTERNET

- 3e plek gemeenten met snelste internet (1 = Emmen, 2 = Maastricht)
- Uitstekend glasvezelnetwerk





9 kantoren locaties
5 bedrijventerreinen



VESTIGING

- 9 kantorenlocaties
- 5 bedrijventerreinen
- 15.000 ondernemingen
- 15 (inter-)nationale hoofdkantoren



BEREIKBAARHEID

- 45 min. vanaf Schiphol
- 89% ondernemers (zeer) tevreden over bereikbaarheid
- 2 snelwegen, 3 stations

BEREIKBAARHEID STEDEN

Amsterdam
Schiphol
Den Bosch
Den Haag
Rotterdam
Utrecht
Zwolle
Parijs
Brussel
Berlijn



35 min.
45 min.
55 min.
45 min.
60 min.
15 min.
35 min.
4 uur
3¼ uur
6 uur



40 min.
45 min.
55 min.
60 min.
55 min.
20 min.
35 min.
4¾ uur
2 uur
5½ uur

Treintijden vanaf en obv Amersfoort CS, auto obv knooppunt Hoevelaken

Amersfoort is dé netwerkhoofdstad van Nederland



Een centrale ligging, uitstekende faciliteiten en vrijwel dagelijks bijeenkomsten op inspirerende locaties. Die combinatie maakt van Amersfoort dé netwerklocatie van Nederland. Als iemand dat kan beamen, is het ‘netwerktijger’ Danny Rietveld wel. De jonge ondernemer begon er in 2008 het businessplatform OnderNamen, dat inmiddels is uitgegroeid tot het grootste ondernemersplatform in de regio. Hij weet het zeker: “Amersfoort is de netwerkhoofdstad van Nederland.”

Rietveld weet waarover hij praat. Als uitgever van OnderNamen komt hij namelijk op tal van netwerkbiorrels in andere steden. “Amersfoort heeft als netwerklocatie ontzettend veel te bieden,” stelt hij. “Als je wilt kun je elke dag wel aanschuiven bij een netwerkontbijt. Om nog maar te zwijgen over de vele andere themabijeenkomsten. Nergens anders wordt er zóveel georganiseerd. Op elke hoek is wel een locatie die zo’n bijeenkomst uitstekend kan faciliteren. Of je nu een historische, chique of groene setting zoekt, alles is aanwezig. En dat allemaal in het kadastrale middelpunt van Nederland; een plek die voor iedereen gemakkelijk te bereiken is. Wat wil je nog meer? Als je van netwerken houdt, is Amersfoort the place to be.”

Er schuilt ook een gevaar in dat rijke aanbod, weet Rietveld. “Het moet niet té veel en té gesegmenteerd worden. De binnenstad, de vastgoedbedrijven, jonge ondernemers, etcetera: ze hebben allemaal een eigen clubje. Voor de eenheid van het bedrijfsleven in de regio is het belangrijk om de krachten óók gezamenlijk meer te bundelen. Er komt nu een gezamenlijke nieuwjaarsbijeenkomst. Dat initiatief juich ik toe.”

Rietveld is enthousiast over het netwerkklimaat in Amersfoort. Hij heeft het als broekie van begin twintig in de Amersfoortse ondernemerswereld zelf meegemaakt: in deze regio krijg je als nieuwkomer een kans. “Mits je je gezicht laat zien op netwerkbijeenkomsten en je jezelf daar oprecht presenteert. Wees gewoon lekker jezelf. Dan betaalt netwerken zich hier vrijwel altijd uit.”

OnderNamen Amersfoort

OnderNamen is in de regio Amersfoort hard gegroeid sinds de oprichting in 2008. Inmiddels telt het businessplatform

circa 250 leden en hangt daaromheen nog eens een netwerk van enkele honderden ondernemers. Elk kwartaal verschijnt een businessmagazine met daarin nieuws, interviews en columns van en over de ondernemers en hun bedrijven. Alle inhoud is afgestemd op de regio Amersfoort. OnderNamen verbindt mkb-ondernemers. Het magazine is het start- en herkenningspunt. Dat wordt gepresenteerd tijdens netwerkevents waar de leden welkom zijn. Rietveld: “Dan gaat het magazine ‘live’ en daar maken we altijd een leuke happening van, meestal ingevuld vanuit een thema.” Hoogtepunt is inmiddels de Eindejaarsbijeenkomst Amersfoort in december. Dan publiceert het magazine een jaarlijkse top 50 van ondernemers uit de regio die zich dat jaar op bijzondere wijze hebben onderscheiden. De winnaar ontvangt de prestigieuze award ‘Gouden Parel Amersfoort’. “Heel gaaf om te zien dat die verkiezing is uitgegroeid tot één van de jaarlijkse Amersfoortse hoogtepunten.”

“Onze kracht is dat we een businessplatform voor alle ondernemers zijn,” zegt Rietveld. “Van het mkb tot de grote multinationals: ze zijn allemaal welkom om lid te worden. Het maakt niet uit hoe oud de ondernemers zijn en in welke branche ze actief zijn. Weet je wat mooi is? Iedere ondernemer heeft zijn eigen verhaal. En dat verhaal delen wij graag. Wij zijn dan ook de meest laagdrempelige en gevarieerde netwerkclub in de regio. Ik ben trots op OnderNamen, elke dag opnieuw. En daarom knok ik ook elke dag om weer een stap verder te komen. Ons meest voornamelijk doel de komende jaren? Ik wil het ledenaantal verdubbelen en dan met name door het aantrekken van mooie mkb-ondernemers rondom Amersfoort. Denk aan Nijkerk, Leusden, Soest, etcetera. Daar is nog veel terrein te winnen met elkaar. Kortom: we zijn nog lang niet klaar hier in Amersfoort!”

DE HOEF

‘BEST BUY’

ONDER DE BEDRIJVENTERREINEN



Eind jaren negentig stond De Hoef nog op nummer 1 in de top 30 van aantrekkelijke bedrijvenlocaties van opinieblad Elsevier. Zó populair is het park allang niet meer. Maar als het aan het bestuur van Bedrijvenvereniging De Hoef 3.0 ligt, wordt die toppositie heroverd. “We gaan van een bedrijventerrein naar een bedrijvig terrein.”

“Ken je buren, weet wat je voor elkaar kunt betekenen”



Nog niet zo lang geleden lag De Hoef er wat mistroostig bij. Veel kantoorpanden stonden leeg, het aantal borden met daarop de tekst ‘kantoorruimte te huur’ nam toe. En nog altijd zijn lang niet alle panden weer gevuld, maar beetje bij beetje krijgt het bedrijvenpark weer wat van zijn glans terug.

Niet in de laatste plaats dankzij Bedrijvenvereniging De Hoef 3.0 – een naam die een op de toekomst gerichte blik verradt. Met veel nieuw elan en positieve energie binnen het bestuur doet deze club, voortgekomen uit de werkgroep ‘De Hoef weer op één’, er alles aan om meer bedrijven te motiveren zich op De Hoef te vestigen. Zoals de bestuursleden het zelf omschrijven: “We willen niet wachten op bestuurlijke hulp, we steken zelf de handen uit de mouwen.”

Powervrouwen

Laat dat maar aan powervrouwen Sylvia Krebber (mede-eigenaar Daily Déli) en Connie Maathuis (zelfstandig ondernemer, voormalig directeur NDA Incasso) over, die samen met nog drie andere enthousiaste ondernemers in eerste instantie voor ‘meer reuring’ op De Hoef willen zorgen. Enkele wapenfeiten van dit bestuur: een actie waarbij leden van de bedrijvenvereniging koffie uitdelen aan forensen op het naastgelegen station Amersfoort-Schothorst en een grootscheepse schoonmaakactie die ervoor heeft gezorgd dat de welkomst- en plaatsnaamborden op De Hoef weer blinken.

“Met zulke ludieke acties laten we zien dat we van De Hoef weer een aantrekkelijk bedrijvenpark willen maken,” zegt Maathuis. “Zo hopen we andere ondernemers te inspireren en uit te dagen om óók de schouders eronder te zetten. Het werkt, want in korte tijd is ons ledenaantal gestegen.”

Food for thought

Samen inspireren, prikkelen, informeren en verbinden de leden én de vastgoedeigenaren elkaar in een community die barst van de nieuwe energie. “We faciliteren food for thought,” zegt Krebber. “Samen buigen we ons over nieuwe ideeën voor De Hoef, zoals huisvesting van studenten in leegstaande panden en het organiseren van evenementen. Maar de vereniging is er ook om te netwerken en om elkaar te leren kennen. Dat is allemaal nodig om van een bedrijfENTERrein naar een bedrijvIG terrein te gaan.”

Die omslag blijft niet onopgemerkt. Steeds meer bedrijven weten De Hoef te vinden. Mediq Pharma Logistics, PostNL, Dolmans Calamiteiten Diensten en Confed vestigden zich op het bedrijvenpark. Er huizen ook twee sportscholen. En inmiddels heeft De Hoef zelfs academische allure: de Stichting Opleidingen Musculoskeletale Therapie (SOMT) biedt er sinds het studiejaar 2015-2016 universitair fysiotherapieonderwijs via SOMT University.

Glorietijd

Heel gek is dat allemaal niet. De bedrijfspanden op De Hoef mogen over het algemeen dan niet meer fonkelnieuw zijn, alle voordelen uit de glorie tijd gelden nog steeds. Het station ligt op loopafstand, er is ruime parkeergelegenheid aanwezig en de panden zijn relatief goedkoop. En Schiphol ligt op slechts een half uur rijden. Nog een pré: je kunt er zó in. Wij vinden daarmee De Hoef de ‘Best Buy’ onder de bedrijventerreinen.

Krebber en Maathuis weten het zeker: „Dit is het moment, je moet als bedrijf nu hier zijn! We zien het aanbod al steeds diverser worden. We stimuleren ondernemers ook vooral eens bij elkaar langs te gaan. Ken je buren! Weet wat je voor elkaar kunt betekenen. Zo kunnen we elkaar versterken. Samen maken we weer wat van De Hoef.”



DE HOEF 3.0: MEER DAN 'KOUD' NETWERKEN

Bedrijventerrein De Hoef in het kort

- Meer dan 300 bedrijven
- Werklocatie met universiteit
- Spoorwegknooppunt aan de A1 en A28
- Zichtlocatie vanaf de snelweg en spoor
- NS-station
- Terreinomvang 57 hectare netto
- Actieve bedrijvenvereniging www.bvdehoef.nl
- Eind jaren negentig nummer 1 in de top 30-lijst van landelijke bedrijvenlocaties

Missie van bedrijvenvereniging De Hoef 3.0

"Bedrijvenvereniging De Hoef 3.0 streeft naar een ondernemend, duurzaam en veelzijdig bedrijvenpark op De Hoef in Amersfoort. We verbinden ondernemers, waardoor kennis kan worden uitgewisseld, nieuwe ideeën kunnen ontstaan en samenwerkingen opbloeien om een stevige toekomst met elkaar te hebben."

Nieuwe community binnen De Hoef 3.0:

"Ontstaan vanuit de gedachte dat de bijzondere economische tijd waarin we leven benut moet worden om er goede dingen uit te halen."

Doel: van een bedrijventerrein naar een bedrijvig terrein

Hoe? Informeren, inspireren, verbinden, verbazen, prikkelen met food for thought. Maar ook door te netwerken en elkaar te leren kennen.

www.bvdehoef.nl

Het uitzicht van...

Hassan Elammouri

Directeur stichting ArteGanza

*“Dit uitzicht verruimt mijn
kijk op het leven”*

Boven op een flat, in een u-vormig kantoor met enorme ramen, draait het creatieve proces in het hoofd van Hassan Elammouri op volle toeren. Hoe kan het ook anders. De directeur van stichting ArteGanza overziet vanaf hier bijna alle wijken van Amersfoort.

“Mijn missie met ArteGanza is om de wereldcultuur aan de voeten van Amersfoorters te krijgen, maar hier in mijn eigen adelaarsnest heb ik Amersfoort aan mijn voeten,” zegt Elammouri lachend. “Soms ga ik in het midden van mijn kantoor staan en draai ik om mijn as. Dan zie ik de diversiteit van Amersfoort aan me voorbij trekken. De plekken waar we al geslaagde projecten hebben gedaan. En de schoonheid van het verschil, dat we met ArteGanza steeds weer vieren. Dan denk ik: dit is de stad waar ik met plezier werk.”

Vaak neemt Elammouri plaats in een comfortabele stoel. Dan laat hij zijn blik over de stad glijden en buitelen de nieuwe ideeën over elkaar heen. “Overdag absorbeer ik en ‘s avonds, als ik hier zit en naar buiten staar, begint er van alles te borrelen. Dit uitzicht verruimt mijn kijk op het leven. Soms is er een probleem, maar als ik hier van me af kijk begin ik in oplossingen te denken en ben ik baas over het probleem. Het geeft me inspiratie en rust.”

Een betere thuisbasis voor zijn stichting kan Elammouri, die ooit in Amersfoort begon met een shoarmazaak, zich niet wensen. Hij noemt ArteGanza, dat culturen verbindt door concerten, festivals, talentenjachten en evenementen te organiseren, ‘het huis van kunst en creatie’. Daar past een bijzondere werkplek bij. “Toen ik hier voor het eerst binnenkwam dacht ik: dit is het! Iedereen die hier komt zegt ‘wauw!’. Cultuur maken doe je tussen de mensen. En hier zitten we tussen de bewoners van de flat. Zij zijn onze recensenten als we weer iets nieuws hebben bedacht.” ■





A man in a blue jacket and dark pants is standing on a large, dark stone in a body of water. He is looking down at the water. In the background, there are bare trees and a house on a grassy bank under a clear blue sky.

“We hebben zelfs nog energie over”

HOE DOET EEN ONDERNEMERSPAAR DAT TOCH, WERK EN GEZIN COMBINEREN?

Eén ondernemer leidt vaak al een druk en dynamisch leven. Laat staan dat twee ondernemers een koppel vormen en dan ook nog een gezin hebben. Hoe kunnen ze dat bolwerken? We vragen het aan Niels van den Akker en Pascale Broks, al jarenlang gelukkig getrouwd, ouders van twee dochters en mede-eigenaren van het Amersfoortse bedrijf Xcellent ICT Groep.





Het hoeft niet moeilijk te zijn, zegt het gelukkige ondernemerspaar. “Als je je kinderen er maar bij betrekt. Wij doen dat ook, we betrekken ze veel bij ons ondernemen en ze zijn op de hoogte van wat we doen. Daardoor snappen ze het als er een klant belt en ze even geen aandacht krijgen. Ze snappen het als we soms avonden of weekenden moeten doorwerken om een voorstel af te ronden. Als we met ze afspreken dat we op die dagen een paar uur iets met ze gaan doen, dan kunnen ze ons ook met rust laten als het niet uitkomt. Het is belangrijk dat je thuis ook kan zeggen dat je even geen zin hebt om over het werk te praten. Als je elkaar daarin respecteert, dan is het niet zo moeilijk om ondernemen en een gezin te combineren.”

De liefde voor de zeilsport bracht Niels en Pascale bij elkaar. De twee ontmoetten elkaar op een zeilevenement. Niels was toen al ondernemer; hij was tijdens zijn studie bedrijfskunde/ICT al gestart met zijn bedrijf. Pascale had op dat moment een leuke baan als P&O-manager bij een ICT-bedrijf met vestigingen in België en Nederland.

Respecteren en accepteren

Inmiddels runnen ze samen met Marnix van der Moolen het bloeiende ICT-bedrijf Xcellent ICT Groep. Niels en Marnix hebben de dagelijkse leiding in handen, Pascale focust zich op het versterken of aangaan van nieuwe relaties. Daarnaast kan ze nog een waslijst aan nevenfuncties overleggen: onder meer vicevoorzitter van de Vereniging Amersfoortse Bedrijven en lid van de Economische Board van de provincie Utrecht. “Ik heb energie over, vandaar,” zegt Pascale lachend.

Hoe is het om zowel privé als op werk samen op te trekken? Pascale: “Dat gaat eigenlijk vrij gemakkelijk. We respecteren elkaar en accepteren het ook als we het niet met elkaar eens zijn of als één van ons iets doet waarvan je denkt, tja... Maar dat zou eigenlijk iedereen in een huwelijk moeten doen.”

Niels: “Pascale is meer met onze kinderen bezig, maar ik vang ze op als zij niet kan. Sporadisch hebben we een oppas. We doen regelmatig leuke dingen met de kinderen, zoals



“Blijf vooral geïnteresseerd in elkaars verhalen, in wat je partner doet”

zeilen. Pascale en ik werken veel samen. Ze is een echte zakenvrouw die begrijpt dat zaken voor privé gaan. Daarnaast is Pascale een goede netwerker en geeft ze mij soms nieuwe invalshoeken doordat ze dingen anders bekijkt.”

Praat en toon interesse

Voor andere ondernemersparen hebben ze nog een aantal tips in petto. “Blijf werken aan je relatie, ga leuke dingen doen met elkaar. Wij lunchen één keer in de twee maanden samen, waarbij we over andere dingen praten dan werk of kinderen. Daarnaast gaan we eens per jaar samen een week-

end weg. Blijf vooral geïnteresseerd in elkaars verhalen en in wat de ander doet.”

Niels en Pascale hebben het getroffen met Amersfoort. Een betere stad om in te wonen en te werken kunnen ze zich als ondernemerspaar niet wensen. “Er is een goede balans tussen gezellige woonomgevingen, een rijk zakelijk netwerk en een prachtige natuur. Doordat alles voor handen is in Amersfoort, zoals theater De Flint, Dierenpark Amersfoort en de bioscoop, kunnen wij onze tijd optimaal benutten. Alles is dichtbij, waardoor je zoveel mogelijk vrije tijd en werken kunt combineren.”



ALLES HEEFT EEN VERHAAL IN DE FLINT ‘NIEUWE STIJL’

THEATER BIEDT NA METAMORFOSE NOG MEER MOGELIJKHEDEN VOOR CONGRESSEN

De Flint ‘nieuwe stijl’ is klaar. In een recordtijd van tien weken is het theater en congressencentrum aan de Coninckstraat in Amersfoort compleet vernieuwd. Een flinke boost voor het culturele klimaat in de regio Amersfoort, maar ook goed nieuws voor bedrijven en organisaties die op zoek zijn naar een mooie locatie voor congressen en evenementen. Want juist voor die doelgroep heeft de Flint nu meer te bieden dan ooit. Directeur Harold Warmelink: “Laat je verrassen door de expertise van creatieve theaterprofessionals.”

Wie de vernieuwde Flint binnenstapt, raakt geheild onder de indruk. Verdwenen is de lage, weinig stijlvolle hoofdingang en verzezen is een meer dan twee keer zo hoge glazen kap waar je onderdoor loopt. Een blik naar boven en je ziet de ook al zo fonkelnieuwe foyer op de eerste verdieping. Aan de wand hangen geen papieren posters meer, maar worden nieuwe shows aangeprezen op digitale borden. De nieuwe entree is eigentijds, licht en ruim. Je hebt gelijk het gevoel: ik ben in een theater.

En dat is precies de bedoeling, vertelt directeur Harold Warmelink. “We zeiden van tevoren: het theatergevoel moet versterkt terugkeren. Sterker nog, ik heb tegen de architect gezegd: ‘Het moet zo worden, dat iemand wiens blinddoek midden in de Flint wordt afgedaan, gelijk moet kunnen zeggen hij in een theater is.’ Dat is gelukt door royaal gebruik van licht, transparantie en ruimte. En de hele sfeer ademt

theater. Door het hele gebouw heen hangen grote theaterfoto's van fotograaf Deen van Meer en papieren theateraffiches zijn gerecycled en worden nu als decoratie gebruikt.”

26.595 touwen

Speciale vermelding verdient het nieuwe theaterrestaurant Trek, een naam met een knipoog naar eetlust, maar ook naar de ‘trekken’ in het theater. Dit zijn de hijsmiddelen voor de decorstukken op het toneel. Vroeger gebeurde dat nog gewoon middels mankracht en touw. Vandaar dat het plafond van het vernieuwde restaurant volhangt met 26.595 (!) touwen.

“Alles in de nieuwe Flint heeft een verhaal,” vertelt Warmelink. “Dus ook het restaurant. We gaan voor een laagdrempelige, open sfeer met ruimte voor ontmoeting. Lange tafels en kleine gerechten van vijf euro per stuk. Die worden gereserveerd op planken van het oude plafond. We noemen zo’n



“We zeiden van tevoren:
het theatergevoel moet
versterkt terugkeren”



maaltijd een 'theaterplank' met een voorstelling aan gerechten. Op elke tafel ligt een verhalenboekje, waarin gasten hun verhaal kunnen achterlaten. En toen we het oude plafond eruit haalden, zijn we op een verborgen schat gestuit: wanden vol met handtekeningen van artiesten die hier lang geleden hebben opgetreden, van Herman Brood tot Ramses Shaffy. Die hebben we nu weer in ere hersteld."

Ruime sessiezalen

En zo is Trek een bijzondere eet- en drinklocatie, óók tijdens congressen en evenementen. Voor zulke bijeenkomsten van bedrijven en organisaties heeft de vernieuwde Flint nog veel meer te bieden. Warmelink: "Capaciteit hadden we al. De Rabobank Theaterzaal, klassiek van karakter, biedt plaats aan 800 personen en de meer industriële AFASzaal eveneens. Maar voor de congressen van nu zijn ook sessiezalen nodig; diverse zelfstandige ruimtes die het mogelijk maken een groot gezelschap op te splitsen in werkgroepen. Bijvoorbeeld voor themabijeenkomsten binnen het congres. Zo kun je inhoudelijk meer de diepte in gaan. We hebben tijdens de verbouwing acht van die sessiezalen gerealiseerd, onder meer in de foyers van de theaterzalen. Er kunnen 150 mensen in zo'n ruimte. De glazen wanden zorgen voor een ruimtelijk gevoel en een open sfeer."

Daarmee is de Flint – naast de centrale ligging en de ruime parkeergelegenheid – nog aantrekkelijker geworden voor bedrijven en organisaties die congressen willen houden. "We merken het nu al. Een grote organisatie hield al tien jaar lang beurzen bij ons, maar was aan het wikken en wegen of ze niet eens elders moest kijken. Dankzij de vernieuwingen peinst ze daar niet eens meer over. En de eerste grote, nieuwe klant heeft zich ook aangediend. In 2015 vond hier het landelijke congres voor gynaecologen plaats."

Het theater heeft volgens Warmelink zoveel meer te bieden dan een standaard congrescentrum. En hij kan het weten, want de huidig theaterdirecteur was in het verleden jarenlang actief in de horeca en hotellerie. "We hebben de beste techniek in huis, de beste professionals om dat licht en geluid te bedienen, het podium staat er al en dankzij de trekkenwand zijn we in staat om tien Mercedesen richting het plafond te hijsen. Daarnaast: theaterprofessionals zijn uiterst creatief. Wij luisteren actief naar de behoefte van bedrijven en wat ze willen bereiken. Vervolgens maken wij er een geweldig verhaal bij. Want daar gaat het om in een theater: verhalen maken. Nog lang niet alle boekers van congressen beseffen dat wij die expertise in huis hebben." ■

Op zoek naar een goed bereikbare en centraal gelegen locatie voor uw zakelijke ontmoeting, evenement of congres? www.locatieamersfoort.nl!



Duiken in de achtertuin, wandelen in de voortuin

In hun achtertuin hebben ze een groot zwembad waar ze duiklessen geven. En in hun 'voortuin' ligt natuurgebied Bloeidaal. Een mooiere plek om wonen en werken te combineren kunnen Bram Querido en Nicole Querido-Couprie zich niet wensen. Hier, aan de Hogeweg in Amersfoort, tussen bedrijvenpark De Wieken en het groenrijke Bloeidaal, is er ruimte in overvloed, loop je zó de natuur in en ben je in een mum van tijd in het stadscentrum.

Een duikschool? Hier? Even knippen we met onze ogen, want het lijkt een normale vrijstaande woning. Maar het staat er toch echt, op een bordje bij de voortuin van Hogeweg 234. "Qdiving, a personal way of diving". Wanneer we de achtertuin inlopen, blijkt onze verbazing niet terecht. Een groot zwembad dat liefst twee meter diep is, een mooi leslokaal in een verbouwde koeienstal en ruimte, veel ruimte.

Welkom in het paradijs van Bram en Nicole en hun zoon Asjer, die de duikschool samen met zijn vader en Frank Heuberger runt. "We zitten hier geweldig," zegt Bram. "Dankzij de ruimte kunnen we een duikschool aan huis hebben. Een groot voordeel, want dat maakt ons flexibeler dan andere duikscholen, die vaak gebonden zijn aan openingstijden van zwembaden. Ook fijn: je hebt hier nergens last van, kunt lekker je gang gaan. Daarnaast kunnen we de lessen aanbieden in een persoonlijke setting. Dat ervaren onze cursisten als prettig. En Bloeidaal als voortuin... Wat wil je nog meer?"

Cadeautje

Nicole: "We steken de Hogeweg over en bingo, we zijn in een prachtig natuurgebied. We wandelen er geregeld een uurtje doorheen. Je komt er heerlijk tot rust. We zien Bloeidaal echt als een cadeautje dat de komst van bedrijvenpark De Wieken achter ons compenseert. Eerst zaten we hier tussen de koeien, nu tussen de bedrijven. Maar de aan-

wezigheid van Bloeidaal vergoedt veel. De natuur is altijd dichtbij. En de binnenstad trouwens ook, je zit hier niet in the middle of nowhere. Dat maakt het hier heerlijk wonen én werken. Met die gedachte zijn we hier in 1994 ook komen wonen. Deze plek is te gek."

In 2007 vatten Bram, zijn zoon Asjer en vriend Frank Heuberger het plan op om een duikschool te beginnen. Ze delen allemaal de passie voor de duiksport en brengen dat graag over op andere belangstellenden. Inmiddels verwelkomen ze jaarlijks vele cursisten, of dat nu beginners zijn die nog nooit gedoken hebben of gevorderden die ook duikinstructeur willen worden. Ook kinderen kunnen terecht bij Qdiving.

Rustgevend

De belangstelling voor hun duikcursussen neemt de laatste jaren steeds meer toe. Zoals de gehele duiksport aan populariteit wint, weet Bram. "Op populaire vakantiebestemmingen heb je steeds vaker de mogelijkheid te duiken. Ook worden er in zwembaden duiklessen aangeboden. Eenmaal terug in Nederland, willen mensen er graag mee doorgaan. Dat kan bij ons."

"Duiken is niet alleen leuk, het is ook rustgevend," vertelt Nicole. "Het is net als yoga. Het dwingt je om rustig adem te halen. In ons zwembad zit ik soms heerlijk onder water te chillen."



AL 85 JAAR EEN CULINAIRE PLEISTERPLAATS

En óf je lekker kunt eten in Amersfoort. Het culinaire niveau in de stad lijkt de laatste jaren alleen maar te stijgen. Zo heeft Blok's een Michelinster en gooien ook andere restaurants hoge ogen. Goed nieuws voor ondernemers, bestuurders en managers uit het bedrijfsleven die regelmatig zakelijk lunchen of dineren. Deze keer schuiven we aan bij Het Bergpaviljoen, waar chef-kok Gaby de Gruil voor de gelegenheid zijn favoriete zakelijke lunch prijsgeeft...

“Toegankelijkheid, service, snelheid en privacy: die vier moeten kloppen tijdens een zakelijke lunch”

Boven op de Amersfoortse Berg, omringd door groen, staat Het Bergpaviljoen. “De proeftuin van Amersfoort”, zo luidt de slogan van het restaurant en die is niet uit de lucht gegrepen. De royale tuin aan de voet van het bos is een aangenaam onderdeel van het etablissement aan de Utrechtseweg. Je kunt er als gast heerlijk verpozen en ook voor de koks biedt de tuin voordelen.

“Ze gaan ‘s ochtends de tuin in en halen er kruiden en groenten uit,” vertelt mede-eigenaar Theo Slotboom. “Die kweken we hier zelf. Ook hebben we een bijenkastje staan. Daar halen we volop eigen honing vandaan. En lekker dat ze is!”

Slotboom runt Het Bergpaviljoen samen met Eddie van den Bor. In 2000 openden ze het restaurant na een groot-scheepse verbouwing van het pand. De twee horecaondernemers prijzen zich gelukkig met deze locatie, die culinaire historie ademt. “Het is al zeker 85 jaar een culinaire pleisterplaats,” weet Slotboom. “Van een hippe dancing waar je ook lekker kon eten tot een Indisch restaurant: er heeft hier van alles gezeten.”

Het is inmiddels een geliefde locatie onder zakelijke gasten. Zij komen er regelmatig lunchen of dineren. Van den Bor

weet wel waarom. “Gemakkelijk aan te rijden vanuit alle windstreken, de mogelijkheid om bij onze buurman het Berghotel te overnachten, een ontspannende ambiance en personeel dat weet wat er van ze gevraagd wordt als we zakelijk bezoek ontvangen.”

Maar wat wordt er dan gevraagd? Met andere woorden: waar moet de ideale zakelijke lunch aan voldoen? Slotboom: “Toegankelijkheid, service, snelheid en privacy: die vier moeten kloppen. Met toegankelijkheid doel ik op de bereikbaarheid en de parkeervoorzieningen. Belangrijk, want vaak staat de volgende afspraak alweer te wachten. Daarmee komen we bij snelheid. Vaak is er niet veel tijd. Efficiënt handelen is dus een vereiste, terwijl de gerechten van hoogwaardige kwaliteit moeten zijn. Maar uiteindelijk zijn service en privacy nóg belangrijker. Zakelijke gasten worden hier met egards ontvangen, krijgen voldoende aandacht en hun gesprekken blijven aan de eigen tafel.”

Een vertrouwd karakter werkt ook mee, weet Van den Bor. “Ons team bestaat uit verschillende krachten die hier al jarenlang werken. Mensen zien dezelfde gezichten en dat voelt vertrouwd. Ze weten dan bij binnenkomst dat het goed komt en kunnen zich volledig richten op de zakelijke afspraak.” ■

Lunchtip van de chef

Gaby de Gruil weet wat het inhoudt om voor zakelijke gasten te koken. Als chef-kok van Het Bergpaviljoen doet hij het dagelijks. Sterker nog: zeventig procent van de lunches in dit restaurant heeft een zakelijk karakter. Zijn tip? “Een zakelijke lunch moet vooral lekker licht zijn. De gasten moeten daarna namelijk vaak weer naar een volgende afspraak. Je kunt dan bijvoorbeeld kiezen voor een klassieke steak tartaar met krokante zuurdesem en truffelmayonaise. En wat te denken van een heerlijke Urker vissalade met kreeftenmayonaise? Ook op de huid gebakken kabeljauw met een gepocheerd hennenei, risotto en hollandaisesaus raad ik aan. Gegarandeerd genieten!”





“Onze eerste
vestiging in de
bewoonde wereld”

Loods 5 opende voor de zomer van 2015 een nieuwe vestiging in Amersfoort. Het is de eerste locatie van de winkelketen in de 'bewoonde wereld'. Weliswaar in bedrijventpark Vathorst, maar dicht tegen de gelijknamige Amersfoortse wijk aan. Een mooie, nieuwe uitdaging. Aan de succesvolle formule is niet getornd; ook in Amersfoort biedt Loods 5 een volledig gefaciliteerd platform aan ondernemers die de meest uiteenlopende producten op het gebied van interieur en lifestyle verkopen.

De opening van een vestiging in Amersfoort betekent goed nieuws voor mensen uit het oosten van het land. Zij hoeven geen ellenlange autorit meer te maken om bij Loods 5 te komen. De andere vestigingen staan namelijk in Zaandam en Sliedrecht. En ook de inwoners van de regio's Utrecht, het Gooi, Almere en Amersfoort hebben er een optie bij als het om interieur- en lifestyle-inkopen gaat. Van meubels tot badkameraccessoires, en van kookgerei tot verlichting: het is allemaal aanwezig in het assortiment van Loods 5.

De centrale ligging en de goede bereikbaarheid zijn doorslaggevende factoren geweest in de keuze voor Amersfoort als derde vestigingslocatie. "Onze nieuwe winkel ligt langs de A1 en dicht bij de A28. Hoe mooi wil je het hebben?" zegt Diederick Schnitger, commercieel manager van Loods 5. "Wij denken hiermee een belangrijke stap te zetten in onze ambitie om Loods 5 goed bereikbaar te maken voor onze klanten en deelnemers. Vanuit de Veluwe ben je er zo. Ook vanaf onze andere vestigingen blijft de reistijd met de auto beperkt tot een uur."

Nieuw en levendig

Schnitger noemt Bedrijvenpark Vathorst 'een prachtig gebied voor ondernemingen'. "Het is nieuw, levendig en je bent er als bedrijf goed zichtbaar vanaf de A1. We passen mooi in het bestaande winkelaanbod, met winkels als Prénatal, IKEA en Kees Smit Tuinmeubelen. Dit soort locaties voor grootschalige detailhandel maken het mogelijk een echt inspirerende bestemming te creëren. Ook leuk: dit is onze eerste vestiging in de bewoonde wereld. We zitten tegen woonwijk Vathorst aan. Een mooie wijk met veel gezinnen. Kom maar op, zou ik zeggen!"

In aanloop naar de opening is hard gewerkt, want dit is de eerste vestiging van Loods 5 die helemaal nieuw gebouwd is. Het pand, dat naast Yokogawa staat, is 18.000 vierkante meter groot en kent een ruime parkeervoorziening. Het team van Loods 5 stond al een tijdje te popelen. Schnitger voor de opening: "Ik merk het in onze organisatie én bij onze deelnemers: we zijn allemaal met heel veel zin in Amersfoort aan de slag gegaan!" ■



Aangenaam, **IK** ONDERNEEM!



Arn Zuyderduin,
eigenaar Vlaams friteshuis 'Van Gogh'

"Amersfoort heeft een prachtige historische binnenstad. In die stad voelen wij ons als een vis in het water. Het is een stad, maar met een dorpse sfeer."

Amersfoort is een stad met bijzondere ondernemers. De één heeft een vrij beroep, de ander leidt een groot bedrijf. Wat ze gemeen hebben is hun drang om nieuwe initiatieven te ontplooiën. En hun onvoorwaardelijke liefde voor de stad. Maak kennis met elf van deze kleurrijke ambassadeurs.



Linda van der Eijck,
directeur Serviceverlening Openbaar Vervoer BV

"Ik heb ervaren dat je als nieuwkomer direct wordt welkom geheten en opgenomen door lokale ondernemingen en bedrijfskringen, zoals de Vereniging Amersfoortse Bedrijven. Amersfoort is tevens een actieve gemeente die organisaties die iets voor elkaar kunnen betekenen met elkaar in contact brengt."



Margot Cooijmans, mede-eigenaar van hotel-exploitatiebedrijf **Odyssey Hotel Group**

"Amersfoort heeft een verrassende binnenstad waar ons bedrijf gevestigd is en waar we dagelijks van genieten. Het is niet alleen een mooie stad om in te ondernemen, maar ook om in te wonen, gebruik te maken van het uitgebreide cultuuraanbod en dichtbij de leuke cafés en restaurants te zitten. Voor elke stemming is er een passend aanbod!"



Foto: Bram Petraeus

Sijsmen Stronks, mede-eigenaar **Kultlab** (organisator van **Into the Woods**, **Lepeltje Lepeltje**, **Struinen in de Tuinen**, **Gluren bij de Buren**, **Nachtbrigade**)

"Amersfoort is een snelgroeiende stad met (veelal hogeropgeleide) 152.000 inwoners en de stad ligt centraal in Nederland. Zowel vanuit de inwoners, overige bedrijven en ook vanuit de gemeente is er een proactieve houding aanwezig. Er wordt eerder gedacht in mogelijkheden dan onmogelijkheden."



Foto: Thijs Haakman

Camiel de Kruijf, mede-eigenaar van **Het Productiekantoor**, een productiebedrijf dat concerten, festivals en culturele evenementen realiseert

"We worden binnen de stadsmuren van Amersfoort gevonden en werken samen met allerlei (culturele) instanties en ondernemers en kunnen daardoor een bijdrage leveren aan de culturele identiteit van de stad. Wij gedijen goed in deze mooie stad, authentiek met een vleugje rock-'n-roll."



Adinda van Wely, Art Consultant

"Ik geloof er sterk in dat de gevarieerde ondernemingen in Amersfoort elkaar kunnen versterken, wat al te zien is in veel vruchtbare samenwerkingen die de stad in het verleden heeft geboden en wat zich zeker in de toekomst zal uitbreiden."



Jacqueline Tomassen, mede-eigenaar Backbone Marketing

"Amersfoort is een inspirerende stad met veel faciliteiten. Niet te groot en zeker niet te klein. Daarmee bedoel ik dat het een overzichtelijke stad is, waardoor je nog echt relaties kunt opbouwen. Maar het allerfijnst is de ligging. Een afspraak is altijd maar maximaal een uur van Amersfoort vandaan."



Ger en Joke Verzijde, eigenaren historische schepen de Rode Kaat en Vita Nova. Ger is verantwoordelijk voor de vaartochten en de techniek en Joke voor het B&B-scheepshotel, de catering en de diners

"Om meerdere redenen is Amersfoort onze thuishaven: een fantastische stad waar kansen liggen, historisch en cultureel uitdagend, het middelpunt, een krachtplek. Het is bijzonder op de Eem te wonen, de enige rivier die in Nederland ontspringt (dat maakt Amersfoort een bron) en in Nederland uitmondt."



Thijs Tomassen, freelance journalist en tekstschrijver

"Geboren en opgegroeid in het dorpje Hooglanderveen had ik als klein jochie niks met 'het grote boze' Amersfoort en de 'stadse floepers' die er woonden. Dat was toen. Ik woon en werk er inmiddels alweer jarenlang en heb de stad in mijn hart gesloten. Zoveel creativiteit en ondernemingsdrang, zoveel bijzondere en vernieuwende initiatieven, zoveel inspirerende mensen: dát is voor mij Amersfoort. Daarover schrijven voor Aangenaam is verrijkend!"



Bram Petraeus, freelance fotograaf

"Tijdens het fotograferen voor Aangenaam is het me opgevallen dat er zoveel mensen zijn die helemaal voor deze stad gaan. Ze geloven in Amersfoort als ondernemersplek. Mooi om die drive te zien. Ik heb geprobeerd dat te vangen met mijn fotocamera. Zelf zit ik hier ook goed. Ik heb nooit de behoefte om te verhuizen. Het ligt centraal en er is veel ruimte voor creatieve ondernemers. Ik heb een trouwe vriendengroep en het is mooi om te zien dat Amersfoort altijd onze basis blijft."



Raymond van den Hoek, grafisch designer en kunstenaar

"Amersfoort is de ideale plek om initiatieven te realiseren omdat het netwerk zo lekker compact is. Je kent de spelers vrij snel en dat is lekker schakelen."



Amersfoort
Center of the
Network Economy

BLIJF JE BIJ ME SLAPEN?

AMERSFOORT
BESTE HOTELSTAD*
VAN NEDERLAND!

*volgens onderzoek van TRIVAGO in 2015



Stichting Citymarketing
Regio Amersfoort