

HET VERHAAL VAN DE MARIËNHOF BEGINT STEEDS MEER TE LEVEN



Pieter Aalbers

‘ALLES WAT JE AANDACHT GEEFT GAAT GLANZEN’

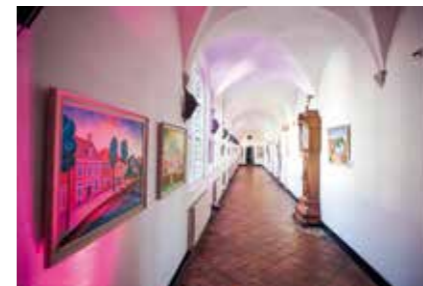
Pieter Aalbers en Adriaan Derksen leven hun jongensdroom. Het bevriende ondernemersduo stoft historische panden af om ze vervolgens terug te geven aan de stad. Pandbewaarders, zo noemen ze zichzelf. Dankzij hun toewijding zijn het Muntgebouw in Utrecht en de Mariënhof in Amersfoort uitgegroeid tot gewilde vergader-, congres- en evenementenlocaties in het topsegment.

Op deze zomerdag baadt de paradijselijke tuin van de Mariënhof in zonlicht. Het eeuwenoude rijksmonument aan de rand van de Amersfoortse binnenstad lijkt daardoor nóg mooier dan ze al is. Pieter Aalbers prijst zichzelf gelukkig. Hij spreidt zijn armen, alsof hij het voormalige klooster wil omarmen, en begint een lofzang. ‘Kijk haar staan, die oude dame. Robuust en charmant tegelijk. Als ik door de gangen loop, voel ik de rust over me heen komen. Dit is een plek van contemplatie, van reflectie. En dan ligt er ook nog zo’n prachtige tuin omheen. Hoe mooi wil je het hebben?’

De verliefde blik in zijn ogen zegt eigenlijk alles. Zo is het ook allemaal begonnen; met een hart dat sneller begon te kloppen. Aalbers en Derksen delen de voorliefde voor oude panden. Gebouwen met karakter en verhalen. En ze willen de wereld met hun overkoepelende bedrijf The Attention Group een beetje mooier maken. Hun credo: het oude hebben is het nieuwe delen. Dus toen ze in de zomer van 2014 de Mariënhof betrokken, een gebouw dat tot de nok toe gevuld is met historie, noemden ze zichzelf geen eigenaren maar pandbewaarders. ‘Dit pand is net zoveel van jou als van mij,’ zegt Aalbers, die zich van de twee het meest bezighoudt met de Mariënhof. ‘Wie ben ik nou helemaal in die jarenlange geschiedenis? Adriaan en ik zijn hier om ervoor te zorgen dat de Mariënhof voortleeft in Amersfoort. Dat er een nieuw, mooi hoofdstuk wordt toegevoegd. Ik zeg altijd: wij verkopen geen zalen, maar het verhaal van de Mariënhof.’

OUD EN NIEUW

In dat verhaal komen oud en nieuw samen - glas-in-loodramen en led-verlichting hangen naast elkaar - en nemen de kernwaarden ‘verzorgen’, ‘verrassen’ en ‘verbinden’ een prominente plek in. Aalbers: ‘Verzorgen, omdat dit pand drie eeuwen lang als burgerweeshuis heeft gediend en tussen 1994 en 2001 plek heeft geboden aan twee restaurants met een Michelinster. Wij bieden ook weer een kwalitatief zeer hoogwaardig culinair aanbod, maar dan wel een stuk laagdrempeliger. Ik ben ook gewoon een kerel in een spijkerbroek. We willen er zijn voor alle Amersfoorters.’



‘We flikken het gewoon, we leven onze jongensdroom’

‘Komen we bij verrassen,’ vervolgt Aalbers. ‘Dat doen we met kunstwerken van Amersfoortse makers die door het hele gebouw heen hangen. Maar ook met een sound perfume in de gangen; een muzikale compositie van geluiden, klanken en sferen. Verbinden doen we door Amersfoorters met ideeën een plek te bieden in de Mariënhof. Kunstenaar Norbertus heeft hier zijn atelier, vinoloog Eline Groenendijk heeft hier voor de zomer de wijnbar Zuster Margaux geopend en de twee vriendinnen Carmen en Cesare runnen hier Buuf in de Serre.’

Buuf in de Serre is een bijzonder voorbeeld van de open blik naar de lokale samenleving waarmee Aalbers en Derksen ondernemen. Ze lanceerden eind 2014 de Hart & Ziel-prijsvraag. De inschrijver met het beste horecaconcept kon een plek winnen in de Serre van de Mariënhof. De eerste twee jaar kosteloos. Aalbers: ‘Sommige mensen verklaarden ons voor gek. Die hadden het over huurpenningen en return on investment. Houd toch op met je return on investment! Ik geloof in return on inspiration. Buuf in de Serre voegt waarde toe aan de Mariënhof door op een ambachtelijke manier taarten te bakken en te verkopen. Ik leer van die dames, zoals ik ook leer van

de kunstenaars en de andere ondernemers waarmee we samenwerken. Ik neem het op als een spons.’

MELTING POT

De Mariënhof groeit steeds meer uit tot een melting pot van activiteiten. In september strijkt een onderdeel van het evenement 033Fotostad er neer, eind augustus vond er een voorstelling van straattheaterfestival Spoffin plaats en er worden wisselende kunstexposities gehouden. ‘Er ontstaan bewegingen. Alles wat je aandacht geeft gaat glanzen. Het verhaal van de Mariënhof begint steeds meer te leven in Amersfoort.’ In dat verhaal vormen congressen, vergaderingen, recepties, productpresentaties en andere zakelijke bijeenkomsten van bedrijven en organisaties een bepalend hoofdstuk. De Mariënhof is dankzij de historische allure en de topservice van het team een zakelijke hotspot. Telde Aalbers in 2014 nog 12.000 voetstappen, in 2016 zullen het er minstens 30.000 zijn. ‘Je kunt hier parkeren en we liggen op 4 minuten van de snelweg. Het is alles bij elkaar too good to be true.’

Aalbers en Derksen hebben hun ultieme geluk gevonden. ‘We flikken het gewoon, we leven onze jongensdroom. En dat in een competitieve markt. We maken ook fouten. We durven te vallen, omdat we weten dat we weer opstaan. Dat is de ervaring die we hebben opgebouwd. Ik ben hiervoor CEO geweest bij Regardz. Mooie uitdaging, maar ik was vooral aan het besturen. Nu sta ik weer met mijn voeten in de klei, kort op de bal, kan ik bouwen aan een team en zijn we bezig met een echt duurzaam project: het verhaal van de Mariënhof laten voortleven.’

Mariënhof Amersfoort

Mariënhof Amersfoort

Kleine Haag 2
3811 HE Amersfoort
033 - 463 29 79
zaalverhuur@marienhof.nl
www.marienhof.nl