

“JE KUNT HET ZO GEK NIET VERZINNEN OF WE PROBEREN ONZE DIRECTE LEEFOMGEVING OOK EEN BEETJE MOOIER TE MAKEN

Onder leiding van Bas van der Veldt (1976) groeide AFAS uit tot een van de meest succesvolle bedrijven in Nederland en dus ook tot een van de kroonjuwelen van onze regio. Momenteel nadert de bouw van de nieuwe imposante thuisbasis van het softwarebedrijf in Leusden haar voltooiing. Vooral het nieuwe theater zorgt straks voor een flinke impuls voor het gebied. Hoogste tijd voor een goed gesprek met de energieke CEO van AFAS.

Vrijdagmiddag, half vier. Terwijl menigeen zich moe maar voldaan opmaakt voor een borrel - het kan weer! -, verschijnt Bas opvallend opgewekt op mijn beeldscherm, alsof hij net met frisse energie aan een nieuwe werkweek is begonnen. Deze ondernemer, die op de AFAS-website '1/3 robot, 1/3 mens en 1/3 alien' wordt genoemd, lijkt net als het bedrijf dat hij leidt altijd te stralen.



Waar haal jij die ongebreidelde energie van jou vandaan?

‘Ik mag leidinggeven aan het allerleukste bedrijf, heb de mooiste vrouw van de wereld en twee lieve dochters. Waarom zou ik niet vrolijk zijn? Mijn werk geeft me ontzettend veel energie, op onze manier de wereld veroveren. We hebben onze AFAS Foundation waarmee we de wereld ook echt concreet een beetje beter maken. Dát geeft ongelooflijk veel energie.’

AFAS kennen we allemaal van naam, maar wat doen jullie precies?

‘Grappig dat je dat vraagt. Onze naamsbekendheid is inderdaad supergroot, mensen weten meestal ook wel dat we iets met software doen, maar als je vervolgens doorvraagt valt het vaak stil. Wij automatiseren alle administratieve processen van onze klanten. Wij zijn de club die misschien niet aan de meest fancy kant zit, maar er wel voor zorgt dat organisaties door blijven draaien. Denk aan processen als financiële administratie, projectadministratie, ordermanagement en voorraadbeheer. De software daarvoor hebben we in één ERP-systeem gestopt en dat hebben we helemaal zelf gebouwd. Inmiddels werken ruim twee miljoen eindgebruikers met ons ERP-systeem. Die moeten allemaal fan zijn van ons product. Daarom hebben we een eigen usability lab waar we de eindgebruiker met onze software laten werken en nauwlettend volgen: wanneer fronsen ze omdat ze het niet begrijpen? Wat gebruiken ze wel? Wat niet? Zo zijn we continu bezig om ons product vriendelijker te maken.’



WE ZIJN EEN ONTZETTEND LIEF BEDRIJF. LIEF VOOR ONZE MENSEN

Wat zijn de succesfactoren achter de exponentiële groei die jullie hebben doorgemaakt?

‘Als ik het heel kort moet samenvatten: creëer de organisatie waar je zelf in alle functies zou willen werken, van schoonmaker tot directeur. En we zijn een ontzettend lief bedrijf, lief voor onze mensen.’



Hoe gaat het met AFAS in deze crisistijd?

‘Wij draaien bijzonder goed door. We kunnen wél allemaal zonder de eredivisie, ook al vinden we dat niet leuk natuurlijk, maar we kunnen niet zonder ERP-software. We hebben indirect last van de crisis, in die zin dat sommige klanten van ons enorm geraakt worden. Klanten uit de entertainmentindustrie, theaters, voetbalclubs. Maar ons eigen bedrijf is hierop gebouwd, om twee redenen: wij zijn honderd procent digitaal (vooral dankzij onze eigen software) en kunnen daardoor werken waar we willen en belangrijker nog, we hebben altijd geopereerd vanuit vertrouwen. Onze medewerkers konden altijd al thuis werken.’

Hoe staat het met de bouw van jullie nieuwe thuisbasis, het spectaculaire AFAS Experience Center?

‘Die gaat gelukkig heel goed door. Het is een groot project, dus mensen lopen elkaar niet zo in de weg. Wel lieten sommige materialen langer op zich wachten door de crisis. De entree van ons nieuwe theater is van golvend glas, dat ziet eruit als een glazen gordijn. Dat moest uit China komen en dat duurde heel lang. Ook producten uit Italië kwamen met vertraging aan. Maar het ziet ernaar uit dat de nieuwbouw in september klaar is en dat we er op 15 december kunnen intrekken.’

Neem mij eens mee in een denkbeeldige rondleiding. Wat worden de blikvangers en de plekken waar je straks zeker wil vertoeven?

‘Ik kijk nu tegen de grootste eyecatcher aan, ons eigen theater dat uit het water komt. Iedereen wil daar een keer zijn. Maar we hebben ook een sporteiland, met een jeu des boules-baan, overdekte tafeltennistafels, een padelveldje (kruising tussen tennis en squash) en in dezelfde ruimte kun je ook voetballen en basketballen. Er is ook nog een gymzaal. Het bijzondere daaraan is de digitale belijning. Ga je volleyballen, dan druk je op de knop en zie je alleen volleyballijnen. Ook heeft die zaal een glazen vloer. Er zitten heel veel bijzondere dingen in dit project. Als ik jou meeneem voor een rondleiding, dan zijn we zo drie uur onderweg en hebben we nog niet alles gezien. Ik liep er van de week doorheen met mijn



IK BEN ABSOLUUT EEN TEVREDEN LEUSDENAAR. HET LEVEN IS HIER NET EVEN EEN TANDJE LANGZAMER EN DE MENSEN ZIJN VRIENDELIJK

pa, die dat allemaal begeleidt, en dan val je van de ene verbazing in de andere. Het wordt heel erg tof.’

Wat gaat het betekenen voor Leusden en omgeving?

‘Veel, verwacht ik. Ons huidige pand krijgt nu al jaarlijks bijna 30.000 bezoekers over de vloer. Het nieuwe theater trekt straks een veelvoud daarvan. Dat zal gunstig zijn voor de lokale horeca. Maar bijvoorbeeld ook voor de kapper die vlakbij zit, waar mensen snel even hun haar kunnen laten doen. Of neem het Van der Valk Hotel Leusden. Daar komen nu al veel mensen die bij ons een tweedaagse training volgen en daar overnachten. Ons nieuwe onderkomen met theater zal de lokale werkgelegenheid een boost geven en Leusden nog meer op de kaart zetten.’

AFAS toont veelvuldig haar maatschappelijk gezicht in Leusden. Waar komt die sociale drive vandaan?

‘Nederland en deze omgeving in het bijzonder geven ons veel. We kunnen hier fijn werken dankzij een goede infrastructuur en we kunnen genieten van de bosrijke omgeving. Dan moet je ook teruggeven, vinden wij. Met onze AFAS Foundation doen we heel veel in het buitenland om geld op plekken terecht te laten komen waar het hard nodig is. Maar als organisatie moeten wij er ook voor onze directe omgeving zijn. We sponsoren veel Leusdense sportclubs en de AFAS Swim Experience in Zwembad Octopus zodat bovenbouwleerlingen toch nog een vorm van zwemles krijgen. Maar we delen bijvoorbeeld ook AED's uit en zorgen dat die in de buurt zijn. Je kunt het zo gek niet verzinnen of we proberen onze directe leefomgeving een beetje mooier te maken. Hart voor Leusden, absoluut.’

Hoe bevalt het jullie in Leusden?

‘Fantastisch! Leusden is erg goed bereikbaar, dat is ook voor ons theater erg belangrijk. En je kunt ook nog eens je auto kwijt zonder gedoe. De gemeente is mij in positieve zin opgevallen;

wij stellen ons constructief op en ervaren dat altijd terug. We hebben goed contact met andere bedrijven, en zeker niet alleen met onze vele klanten in deze regio. Onze directeur Marketing is lid van de Bedrijvenkring Leusden en ontmoet daar heel veel ondernemers. Voor onze eigen keukens, waarmee we zevenhonderd mensen te eten kunnen geven, proberen we zoveel mogelijk producten van de lokale leveranciers en producenten te betrekken. Het is allemaal aanwezig. Daarnaast is Leusden een supergroene gemeente, onze medewerkers lopen en masse door het bos en De Schammer. Je hebt hier alles wat je maar wilt!’

Jij bent als Amsterdammer in Leusden gaan wonen. Hoe is dat?

‘Ik ben absoluut een tevreden Leusdenaar. Het leven gaat hier net een tandje langzamer en de mensen zijn vriendelijk. Dat bevalt mij goed. Het leuke is: we hebben inmiddels best veel van onze medewerkers geënthousiasmeerd om in Leusden te komen wonen. Niks zo vervelend als een lange reistijd. En zij hebben allemaal met heel veel plezier die stap gezet.’

Wie is volgens jou een echte ondernemersheld in Leusden en regio?

‘Ik ga zeker mensen vergeten, maar ik vind het knap hoe Theo Meijer het naast ons doet met zijn sportschool en ook Mark de Kapper is een échte ondernemer. Ed en Theo van Bergpaviljoen vind ik leuke, inspirerende lui. Lekker creatief, daar hou ik van. Ook de eigenaren van Hotels van Oranje, die wonen in Leusden, zijn echte ondernemers.’

AFAS
software